
Nota de prensa / Resultados tercer trimestre 2026

Iberpapel afronta el impacto de unos costes energéticos extraordinarios con mejoras operativas que comienzan a reducir costes.

- El Grupo cierra los nueve primeros meses de 2026 con un EBITDA de 1,76 millones de euros y un resultado neto negativo de 6,44 millones, en un contexto marcado por el extraordinario incremento de los costes energéticos.
- Iberpapel mantiene buena parte de la recuperación de sus precios de venta, aumenta un 5 % las ventas de papeles especiales, que representan ya el 34 % de sus ventas de papel, y comienza a obtener ahorros de las mejoras implantadas en sus instalaciones.
- Las mejoras de eficiencia energética y operativa completadas durante la parada técnica de septiembre comienzan a dar resultados en octubre, contribuyendo a contener el impacto del encarecimiento energético. Paralelamente, La compañía continúa estudiando alternativas de transformación de su modelo energético, iniciadas antes del reciente encarecimiento de la energía, orientadas a diversificar sus fuentes de energía, reducir estructuralmente sus necesidades energéticas, y mejorar su competitividad a largo plazo.
- *Madrid, XX de octubre de 2026*

El tercer trimestre de 2026 ha estado marcado por un nuevo y acusado encarecimiento del gas y de la electricidad, que ha interrumpido la recuperación operativa registrada durante el segundo trimestre. Esta evolución coincide con un mercado europeo del papel caracterizado por la debilidad de la demanda, una elevada presión competitiva y una creciente penetración de las importaciones.

En este contexto, Iberpapel ha cerrado los nueve primeros meses de 2026 con un EBITDA de 1,76 millones de euros, frente a los 15,54 millones del mismo periodo del año anterior, y un resultado neto negativo de 6,44 millones, frente al beneficio de 5,30 millones de 2025.

La escalada de los precios del gas y de la electricidad, vinculada a las tensiones geopolíticas internacionales, coincide con un mercado europeo del papel sometido a una elevada presión competitiva y a una creciente penetración de las importaciones. Estas circunstancias están afectando de forma generalizada a la rentabilidad de la industria papelera europea.

En el ámbito comercial, Iberpapel ha conseguido preservar buena parte de la recuperación de sus precios de venta iniciada en abril. Al mismo tiempo, continúa avanzando en su estrategia de diversificación, con un crecimiento del 5 % en volumen de las ventas de papeles especiales, que representan ya aproximadamente el 34 % de las ventas totales de papel.

En el ámbito industrial, Iberpapel ha venido implantando medidas de optimización energética y mejoras operativas en sus instalaciones y procesos, cuya ejecución se ha completado durante la

parada técnica anual de septiembre y cuyos efectos comenzarán a materializarse tras su puesta en marcha. Durante el mes de octubre se empiezan a observar reducciones de costes energéticos gracias a esas actuaciones. Aunque dichos costes se mantienen en niveles extraordinariamente elevados, su impacto sería considerablemente mayor sin las medidas adoptadas.

Paralelamente, el Grupo continúa estudiando distintas alternativas de transformación de su modelo energético orientadas a diversificar las fuentes de energía reducir de forma estructural las necesidades energéticas de los procesos productivos, especialmente las térmicas; limitar la exposición a la volatilidad de los precios de la energía, avanzar en la descarbonización de sus procesos y mejorar su competitividad a largo plazo. Estas posibles actuaciones se encuentran todavía en fase de análisis técnico y económico, sin que se hayan adoptado decisiones definitivas sobre su alcance o ejecución.

Iberpapel cuenta con una sólida posición de tesorería, acumulada y preservada precisamente para afrontar inversiones estratégicas de esta naturaleza, lo que le proporciona la capacidad financiera necesaria para abordar los proyectos que pudieran aprobarse, manteniendo su autonomía financiera.

La combinación de las mejoras operativas ya implantadas, la diversificación comercial y los proyectos industriales en estudio, constituyen la base sobre la que Iberpapel trabaja para recuperar progresivamente su rentabilidad, en un entorno que continúa siendo exigente.

<i>(en millones de euros)</i>	30/09/2026	30/09/2025
Importe neto de la cifra de negocios	169,83	165,61
EBITDA	1,76	15,543
Resultado después de impuestos	-6,44	5,30

Para más información