

Iberpapel obtiene un beneficio neto de 2,8 millones de euros en el primer trimestre de 2026 en un entorno de mercado exigente

Madrid, 28 de abril de 2026

Iberpapel obtuvo un beneficio neto de 2,8 millones de euros en el primer trimestre de 2026, frente a los 1,1 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior, en un entorno marcado por la debilidad de la demanda, la elevada incertidumbre geopolítica, intensificada por la evolución del conflicto en Irán y su impacto en los mercados energéticos.

En el primer trimestre del ejercicio, la sociedad del grupo Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga ha llevado a cabo una actuación de mejora en eficiencia energética, acogida al sistema de Certificados de Ahorro Energético (CAE) que ha generado ahorros energéticos significativos. El proyecto ha sido verificado por un certificador independiente y los derechos de dichos ahorros han sido cedidos a un tercero a cambio de la correspondiente contraprestación económica. A la fecha de cierre los certificados se encuentran pendientes de expedición por la autoridad competente. Esta actuación ha generado un ingreso de explotación de 7,4 millones de euros antes de impuestos en el periodo.

La actividad del sector papelero europeo continuó condicionada durante el primer trimestre por la debilidad de la demanda y la sobrecapacidad estructural. En el segmento de papeles no estucados de impresión y escritura (UWF) en Europa, la producción y los pedidos registraron caídas del 3,7% y del 7,4%, respectivamente, mientras que las ventas descendieron un 2,7%. La utilización de la capacidad productiva se situó en el 85,5%, 2,1 puntos porcentuales por debajo del año anterior.

En este contexto, el incremento de los costes energéticos —especialmente del gas—, junto con el encarecimiento de materias primas y de los costes de transporte y logística, ha presionado los márgenes, sin que las condiciones de mercado hayan permitido trasladar dichos incrementos a los precios de venta en el periodo.

La compañía ha mantenido una gestión prudente, con niveles de ocupación superiores a la media del sector, y continúa avanzando en su estrategia de diversificación, reforzando su presencia en segmentos distintos de la impresión y escritura.

<i>(en millones de euros)</i>	31/03/2026	31/03/2025
Importe neto de la cifra de negocio	53,02	65,82
EBITDA	6,53	4,28
Resultado después de impuestos	2,80	1,10