
Nota de prensa / Resultados Tercer trimestre 2025

Iberpapel continúa avanzando en su estrategia de diversificación y obtiene un beneficio neto de 5,3 millones de euros hasta septiembre

- El grupo ha avanzado en su estrategia de diversificación aumentando un 10 % las ventas destinadas a los segmentos de embalaje, etiquetado y sectores alimentario y sanitario en los nueve primeros meses del año respecto al mismo período anterior.
- Ha comenzado en este trimestre la producción y venta de su nuevo papel marrón kraft de fibra virgen, ampliando su gama de productos sostenibles.
- El beneficio del tercer trimestre mejora respecto a los dos anteriores, en un entorno de baja demanda y precios descendentes.
- En términos acumulados, los resultados siguen por debajo de los del ejercicio anterior, afectados por el descenso de la demanda y la reducción general de precios en el mercado europeo de papel.

Madrid, 28 de octubre de 2025

El Grupo Iberpapel cerró el tercer trimestre de 2025 con una mejora en sus resultados respecto a los dos períodos anteriores, en un entorno marcado por la debilidad de la demanda, la incertidumbre geopolítica y la elevada competencia en los mercados europeos de papel.

Durante el trimestre, coincidiendo con el parón estival, la compañía moderó el ritmo de producción ajustándolo a la evolución del mercado, en un contexto de estabilización de los costes energéticos. Esta estrategia permitió defender el nivel del precio medio y compensar el impacto de una menor utilización productiva, evitando operaciones no sostenibles y reforzando al mismo tiempo el control del inventario y del capital circulante.

Paralelamente, Iberpapel avanzó en su estrategia de diversificación, dirigida a ampliar su presencia en productos con aplicaciones más allá de la impresión y la escritura. En los nueve primeros meses del año, las ventas destinadas a los segmentos de embalaje, etiquetado y sectores alimentario y sanitario aumentaron un 10 % respecto al mismo período de 2024 y representan un tercio, aproximadamente, del total. Asimismo, la compañía completó la fase de pruebas y promoción comercial de su nuevo papel marrón kraft de fibra virgen, iniciando su producción y comercialización durante este trimestre.

El beneficio neto acumulado entre enero y septiembre ascendió a 5,30 millones de euros, frente a los 15,55 millones del mismo período de 2024, en un entorno de menor actividad en el sector. El EBITDA se situó en 15,54 millones, frente a 26,84 millones el año anterior, reflejo de la evolución general del mercado europeo de papel y del ajuste de la demanda en la región.

(en millones de euros)	30/09/2025	30/09/2024
Importe neto de la cifra de negocio	165,61	181,47
EBITDA	15,54	26,84
Resultado después de impuestos	5,30	15,55