

Iberpapel mejora sus resultados operativos durante el segundo trimestre

- **El mercado europeo del papel inició durante el segundo trimestre una recuperación gradual de los precios tras varios trimestres de continuados descensos, lo que permitió una mejora de los resultados operativos de Iberpapel.**
- **Las cifras del semestre se vieron especialmente afectadas por la reversión del ingreso asociado al expediente de Certificados de Ahorro Energético (CAE), registrado en el primer trimestre.**

Madrid, 28 de julio de 2026

El primer semestre de 2026 ha estado marcado por uno de los entornos más exigentes para la industria papelera europea de los últimos años. La debilidad de la demanda, la elevada presión competitiva y la incertidumbre geopolítica, intensificada por el conflicto entre Estados Unidos e Irán y su impacto sobre los mercados energéticos, condicionaron la actividad del sector durante la mayor parte del período.

Tras varios trimestres de descenso continuado de los precios de venta, las principales compañías papeleras europeas ya habían puesto de manifiesto en sus últimos resultados el fuerte deterioro de la rentabilidad experimentado por el sector durante el segundo semestre de 2025 y el primer semestre de 2026, como consecuencia de la caída de los precios de venta, la debilidad de la demanda y el incremento de determinados costes. Durante el segundo trimestre, el mercado europeo del papel inició una recuperación gradual de los precios. Los incrementos anunciados por los principales productores europeos comenzaron a trasladarse al mercado a partir de abril, favoreciendo su recuperación durante mayo y junio. El aumento del precio de la celulosa desde finales de 2025, los ajustes de capacidad realizados en Europa y la moderación de los costes energéticos respecto a los máximos alcanzados en el primer trimestre contribuyeron, en conjunto, a esta evolución. Este cambio de tendencia comenzó a reflejarse también en Iberpapel, cuyos resultados operativos mejoraron durante el segundo trimestre. Aunque los resultados operativos y el EBITDA permanecen alejados de los niveles de rentabilidad habituales en los últimos años, la evolución registrada supone un claro cambio de tendencia respecto a los trimestres anteriores.

Las cuentas del primer semestre incluyen el efecto derivado de la reversión del ingreso asociado al expediente de Certificados de Ahorro Energético (CAE), por importe de 7,40 millones de euros, tras la resolución administrativa de 16 de junio de 2026 que denegó su registro. La Sociedad ha recurrido dicha resolución y mantiene una expectativa favorable sobre la decisión definitiva del procedimiento.

La mejora observada durante el segundo trimestre no compensa todavía el deterioro acumulado durante el primer trimestre ni el efecto extraordinario derivado de la reversión del expediente CAE.

Al cierre de junio de 2026, Iberpapel obtuvo un EBITDA de 1,97 millones de euros, frente a 8,93 millones en el mismo período del ejercicio anterior, y un resultado neto de -3,75 millones de euros, frente al beneficio de 2,23 millones registrado en el primer semestre de 2025.

En este contexto, la Sociedad continuó avanzando en su estrategia de diversificación, manteniendo una presencia creciente de sus productos en los segmentos de embalaje, etiquetado y aplicaciones para los sectores alimentario y farmacéutico.

<i>(en millones de euros)</i>	30/06/2026	30/06/2025
Importe neto de la cifra de negocios	113,20	116,21
EBITDA	1,97	8,93
Resultado después de impuestos	-3,75	2,23