

Iberpapel cierra el primer trimestre de 2025 con un beneficio neto de 1,1 millones de euros

La compañía ha conseguido este resultado en un período marcado por la bajada del precio del papel y un notable aumento de los costes, especialmente los energéticos.

Madrid, 28 de abril de 2025

El primer trimestre de 2025 ha estado marcado por la incertidumbre global y una débil demanda de papel no estucado para impresión y escritura (UWF) en Europa, prolongando la desaceleración iniciada a finales de 2024 lo que ha provocado una caída de precios, que se sitúan un 3 % por debajo de la media del año anterior. Estas tensiones, sumadas al fuerte incremento de los costes energéticos, especialmente de la electricidad, han afectado significativamente al mercado papelerero e impactado en los resultados de Iberpapel en este primer trimestre.

En este escenario, Iberpapel ha obtenido un beneficio neto de 1,1 millones de euros al cierre de marzo de 2025, frente a los 3,93 millones registrados en el mismo período de 2024.

El EBITDA ha sido de 4,28 millones de euros en el primer trimestre de 2025 en comparación con los 7,68 millones obtenidos en el primer trimestre del año anterior.

Los últimos días del trimestre han coincidido con la parada técnica general de mantenimiento periódico que ha implicado la interrupción de la producción durante 6 días.

La estrategia de diversificación iniciada por la compañía hacia segmentos como papeles para embalaje, etiquetas y aplicaciones en la industria alimentaria y sanitaria, se consolida y representa ya un 30% del total de ventas en el primer trimestre, en comparación con el 28,40% de media registrado en el año anterior.

<i>(en millones de euros)</i>	31/03/2025	31/03/2024
Importe neto de la cifra de negocio	65,82	62,11
EBITDA	4,28	7,68
Resultado después de impuestos	1,10	3,93

Para más información