
Nota de prensa / Resultados 2025

El Grupo Iberpapel incrementa la diversificación de sus ventas y cierra 2025 con un beneficio neto de 6,06 millones de euros en un año especialmente exigente para el sector

- Las ventas destinadas a embalaje, etiquetado y a los sectores alimentario y sanitario aumentan un 11,3% y consolidan su peso hasta aproximadamente un tercio del total, reforzando la estabilidad del mix de negocio.
- De cara al próximo ejercicio, las subidas de precios anunciadas, el repunte ya confirmado de la celulosa, la racionalización de la oferta y la recuperación paulatina de la demanda, apuntan a una mejora gradual del entorno de mercado.

Madrid, 27 de febrero de 2026

Iberpapel cerró 2025 con un beneficio neto de 6,06 millones de euros y un EBITDA de 20,3 millones, manteniendo resultados positivos en un ejercicio marcado por un entorno internacional complejo y por una fuerte presión sobre la demanda y los precios en el mercado europeo del papel.

En este contexto, la compañía mantuvo una gestión industrial y comercial selectiva, orientada a reforzar la eficiencia operativa, proteger márgenes y priorizar negocios de mayor valor añadido y el control de costes, lo que permitió mantener una tasa de ocupación por encima de la media del sector. Asimismo, los costes energéticos evolucionaron de forma más favorable en la segunda mitad del año, gracias a una mayor estabilidad de los precios y a un mayor aprovechamiento de la cogeneración, contribuyendo a mitigar el impacto del entorno adverso en el periodo.

El Grupo continuó avanzando, además, de forma significativa en su estrategia de diversificación, reforzando su posicionamiento en otros segmentos, como el embalaje y el etiquetado, así como en los sectores alimentario y sanitario. En conjunto, las ventas destinadas a estos usos aumentaron un 11,3 % y ya representan cerca de un tercio del total. Además, Iberpapel culminó el lanzamiento comercial de su nuevo papel marrón kraft de fibra virgen, iniciando su producción y comercialización.

En paralelo, el contexto global, caracterizado por tensiones geopolíticas y comerciales —incluida la escalada de la guerra arancelaria— siguió afectando al comercio internacional y deteriorando el saldo exportador europeo. En el mercado de papeles gráficos, y especialmente en el segmento de UWF (papeles de impresión y escritura no estucados de celulosa virgen), donde opera la compañía, la actividad se mantuvo débil con descensos en entregas y producción, y una moderación de las importaciones, lo que prolongó la presión sobre los precios. En cuanto a la celulosa, principal factor determinante del coste del papel, partía de niveles de precio reducidos y, pese al repunte registrado desde octubre, el impacto de esta subida se vio moderado por el incremento de los descuentos, manteniéndose aún en niveles bajos en términos históricos.

De cara a 2026, el anuncio de subidas de precios en el sector papel —incluido el segmento de UWF—, el repunte ya confirmado del precio de la celulosa en los últimos meses, junto con una mayor racionalización de la oferta, apoyada en potenciales reducciones y ajustes estructurales de capacidad, el impulso de la diversificación y una recuperación paulatina de la demanda, apuntan a una mejora progresiva del entorno de mercado previsiblemente en un contexto que seguirá siendo exigente.

<i>(en millones de euros)</i>	31/12/2025	31/12/2024
Importe neto de la cifra de negocio	216,7	238,2
EBITDA	20,3	38,3
Resultado después de impuestos	6,06	23,16