
Nota de prensa / Resultados 1S 2025

Iberpapel cierra el primer semestre de 2025 con un beneficio neto de 2,2 millones de euros

Iberpapel mantiene su solidez operativa y refuerza su diversificación en un entorno de mercado exigente.

La compañía cierra el primer semestre de 2025 con resultado positivo y avances estratégicos pese a la presión sobre la demanda, los precios de venta y los costes energéticos.

Madrid, 30 de julio de 2025

El segundo trimestre de 2025 ha mantenido la línea iniciada a comienzos del ejercicio. El contexto internacional ha estado marcado por una elevada incertidumbre y tensiones geopolíticas, que han condicionado el comercio global y generado un entorno volátil en materia de comercio exterior.

En el sector papelero europeo, esta situación se ha traducido, a nivel agregado, en una menor demanda de papel no estucado para impresión y escritura (UWF), acompañada de ajustes en la producción, caída de pedidos y presión sobre los precios. A ello se han sumado precios de la celulosa en niveles históricamente bajos y un encarecimiento sostenido de los costes energéticos, con incrementos del 30 % en electricidad y gas respecto al año anterior.

En este escenario, la compañía ha demostrado una sólida capacidad operativa, manteniendo su actividad de forma estable, con la única excepción de la parada técnica de mantenimiento programada —habitual cada 18 meses— que tuvo lugar entre marzo y abril. Esta continuidad productiva, junto con un enfoque constante en la eficiencia, ha permitido cerrar el periodo con un resultado positivo de 2,23 millones de euros, validando una estrategia basada en la disciplina, la optimización de recursos y la capacidad de adaptación a entornos complejos. El EBITDA alcanzó los 8,93 millones de euros, un 49,59 % inferior al del año anterior.

Al mismo tiempo, se ha reforzado la estrategia de diversificación, orientada a segmentos con aplicaciones más allá de la impresión y escritura. En los dos primeros trimestres, las ventas de papeles para embalaje, etiquetas y usos industriales representaron el 32,76 % del total, frente al 28,40 % del ejercicio previo. Asimismo, a finales de este trimestre se han completado con éxito las pruebas industriales para la fabricación de papel marrón Kraft de fibra virgen, actualmente en fase de lanzamiento comercial.

La compañía continúa explorando nuevas oportunidades y desarrollando inversiones enfocadas en ampliar su capacidad productiva y su gama de soluciones.

<i>(en millones de euros)</i>	30/06/2025	30/06/2024
Importe neto de la cifra de negocio	116,21	123,71
EBITDA	8,93	17,72
Resultado después de impuestos	2,23	10,33

Para más información

Marián Casado – casadomarian25@gmail.com
Tel. 607 35 68 20