

Iberpapel alcanza un beneficio neto de 15,55 millones de euros en los 9 primeros meses de 2024 y mantiene su solidez en ventas y diversificación de productos

Madrid, 29 de octubre de 2024

Iberpapel ha alcanzado un **beneficio neto de 15,55 millones de euros** en los primeros nueve meses del año, lo que representa un **crecimiento del 12,92%** en comparación con el beneficio neto de 13,77 millones de euros del ejercicio anterior, a perímetro constante (sin considerar la venta del patrimonio forestal en Uruguay realizada en 2023).

El Grupo, tras la desaceleración general de la actividad observada en el sector en 2023, **ha conseguido en 2024 una recuperación del 24% en la producción, un aumento del 27% en las toneladas vendidas**, y ha **mantenido la rentabilidad en sus ventas de papel** respecto al mismo período anterior.

Los precios han mostrado una recuperación sostenida entre marzo y agosto de 2024, aunque se ha observado una desaceleración estacional en los últimos meses. Aun así, los precios del período siguen siendo un 18% inferiores a la media de los registrados en 2023, cuando se alcanzaron máximos históricos.

En cuanto al mercado energético, el Grupo se ha enfrentado a unos precios muy bajos de la electricidad, contrastando con un precio del gas estable pero relativamente elevado en comparación a la energía eléctrica, lo que ha obligado a realizar paradas intermitentes del 35% en la planta de cogeneración, un nivel similar al de 2023.

Por otro lado, Iberpapel sigue avanzando en la estrategia de diversificación hacia especialidades diferentes del papel de impresión y escritura, tales como el embalaje, las etiquetas, y los sectores de alimentación y sanitario alcanzando esta gama de productos un 27 % del total de toneladas vendidas, lo que representa un incremento de un 36% en volumen respecto a 2023.

Además, Iberpapel ha realizado inversiones por 5,05 millones de euros en 2024 y mantiene compromisos de 2 millones adicionales para el próximo trimestre. Asimismo, tiene en estudio proyectos plurianuales por 13 millones de euros que se iniciarían eventualmente a lo largo del primer trimestre de 2025.

<i>(en millones de euros)</i>	30/09/2024	30/09/2023
Importe neto de la cifra de negocio	181,47	189,88
EBITDA	26,84	26,35
Resultado después de impuestos	15,55	34,96*

**Este resultado incluye la venta del patrimonio forestal uruguayo. Sin incluir dicha venta, el resultado operativo ascendió a 13,77 millones de euros.*

Para más información

Marián Casado – casadomarian25@gmail.com – 607 356 820