

Iberpapel duplica su beneficio con ventas a niveles prepandemia, a pesar del precio de la energía

Madrid, 25 de febrero de 2022

El restablecimiento de las ventas de unidades físicas a niveles de los ejercicios 2018 y 2019 impulsaron el beneficio neto de Iberpapel hasta los 9,29 millones de euros, un 119% más que en el ejercicio 2020. Estos resultados se vieron afectados en buena medida por el incremento en el precio del gas en el último trimestre del año, que ha tenido un efecto dominó sobre en el resto de energías y en los costes de las materias primas. Como respuesta al escenario energético inflacionista, al inicio del tercer trimestre Iberpapel adoptó medidas correctoras, entre ellas una campaña de divulgación entre sus clientes para explicar la gravedad de la situación y la necesidad de incrementar el precio de venta de los productos del grupo.

La eficiente gestión realizada durante el ejercicio por parte de Iberpapel ha permitido elevar el EBITDA hasta los 21,07 millones de euros, un 10,13% más que en 2020. El importe neto de la cifra de negocios del año ha aumentado hasta los 237,23 millones de euros, un 55% con respecto al ejercicio anterior, gracias a que las ventas de papel, energía eléctrica y madera se han incrementado en un 46%, 90% y 170%, respectivamente.

<i>(en millones de euros)</i>	31/12/2021	31/12/2020
Importe neto de la cifra de negocio	237,23	152,88
EBITDA	21,07	19,13
Resultado después de impuestos	9,29	4,24

Para más información

Deva
Marián Casado – mcasado@deva.es 91 360 17 20 – 607 35 68 20

Deva;