

El beneficio del semestre, 7,10 millones de euros, supera en un 67% al total del ejercicio 2020

Madrid, 21 de julio de 2021

El primer semestre ha arrojado unos números positivos para Iberpapel, al alcanzar un importe neto de la cifra de negocio de 106,42 millones de euros, un 21,6% superior a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. El EBITDA ascendió hasta los 14,30 millones de euros, mientras que el beneficio neto llegó a los 7,10 millones de euros, cifra que supera en un 67% el resultado del ejercicio 2020 al completo, que fue de 4,24 millones de euros.

El análisis de estos números apunta a que el negocio de Iberpapel ha mantenido una tendencia positiva en estos seis primeros meses del año, sobre todo en los meses de abril a junio, donde se observa ya una evolución más positiva. Es destacable el aumento en unidades físicas vendidas –un 27% más que en 2020, y un 4% por encima de lo registrado en 2019 y 2018– lo que, unido a una recuperación de su precio de venta –todavía en niveles significativamente inferiores al precio de 2020–, se tradujo en un aumento de las ventas del papel del 18%, hasta los 84,6 millones de euros. También la facturación del negocio de energía eléctrica se incrementó, en este caso en un 23%, gracias al aumento de la producción y del precio de la energía.

<i>(en millones de euros)</i>	30/06/2021	30/06/2020
Importe neto de la cifra de negocios	106,42	87,51
EBITDA	14,30	12,75
Resultado después de impuestos	7,10	6,03

Teniendo en cuenta la buena marcha de la compañía, la Junta General de Accionistas acordó distribuir un dividendo complementario y definitivo del resultado del ejercicio 2020 de 0,10 euros brutos por acción, que se hizo efectivo el pasado 15 de julio.

Para más información