

## Grupo Iberpapel supera los 16 millones de árboles en sus plantaciones

- El **CO2 eliminado por las plantaciones de Iberpapel** es equivalente al de las emisiones que generan **235.000 personas en un año**.
- En torno al **40% de la inversión del Grupo en los últimos diez años** ha tenido como objetivo la mejora en la gestión ambiental. El esfuerzo realizado por Iberpapel en gestión ambiental ha sido reconocido con el galardón recibido en los **‘Premios Europeos de Medio Ambiente a la empresa 2009-2010’ en la sección del País Vasco, en la categoría de ‘Gestión para el Desarrollo sostenible’**

*Madrid, 12 de abril de 2010*

Grupo Iberpapel ha superado ya los 16 millones de árboles en sus diferentes plantaciones, con una eliminación de CO2 equivalente a las emisiones que generan ciudades como Vitoria con 235.000 habitantes, Granada con 234.000, Oviedo con 224.000 o La Coruña con 246.000.

Iberpapel tiene plantaciones de árboles en España, 6.117 ha en la provincia de Huelva; Uruguay, 10.551 ha y Argentina, 8.537 ha. La compañía trabaja con *Eucalyptus Globulus* y su estrategia forestal consiste en la repoblación con objeto de autoabastecerse en torno a un 30% de su principal materia prima necesaria para la fabricación de papel.

La protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible forman parte del día a día de la compañía. El proyecto de forestación de suelos degradados con sistemas silvopastoriles, que la filial Los Eucaliptus está llevando a cabo en Uruguay, recibió el apoyo del Ministerio de Ganadería y Agricultura y de la Dirección de Forestación de Uruguay, hasta el punto de ser presentado en la Comisión Forestal (COFO) de la FAO, en marzo de 2007 en Roma.

Martín Arregui, responsable del Área de Medio Ambiente del Grupo afirma: *“En Iberpapel trabajamos para conseguir el mayor grado de sostenibilidad en nuestro crecimiento. La integración de los parámetros ambientales en la gestión empresarial es una oportunidad de generar desarrollo reduciendo nuestro impacto en el medio ambiente a través de herramientas como la eficiencia energética, la utilización de energías renovables o nuestra capacidad para captar el CO2 en nuestras plantaciones de árboles”*.

### Valores, logros y retos

La gestión medio ambiental de Iberpapel ha obtenido reconocimiento internacional y se traduce en logros medibles como el menor consumo energético, menor emisión de CO2 a nivel global, menor utilización de agua y menor generación de residuos. Se trata de una apuesta importante de la compañía, a la que ha dedicado el 40% del total de las inversiones en los últimos diez años.

---

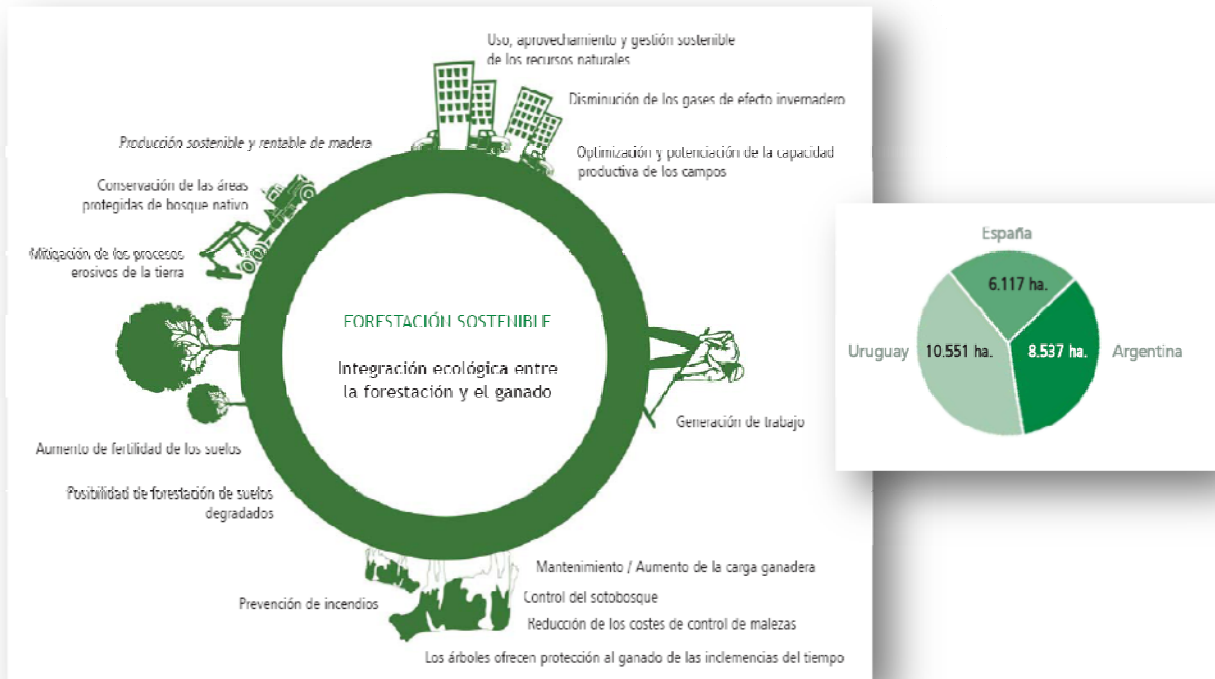
Para más información

**Deva**

Jesús Larena [jlarena@deva.es](mailto:jlarena@deva.es) - 91 360 16 66 – 607 15 05 11

Carmen García [cgarcia@deva.es](mailto:cgarcia@deva.es) – 91 360 16 67 – 637 41 47 47

Los principales retos, superados con excelencia por Iberpapel han sido la integración de la política ambiental en la gestión global, facilitar las herramientas necesarias a toda la organización y el cambio hacia una mayor transparencia ambiental. Entre los logros de Iberpapel destacan: mejora de la eficiencia energética, potenciación del uso de energía renovable, captación y eliminación del CO2 atmosférico, aplicación de mejoras tecnológicas y disminución del uso de recursos naturales.



#### Logros de la gestión ambiental de Iberpapel (por unidad de producto)

- **Menor consumo energético** (3,7% de reducción en consumo eléctrico en el periodo 2006-2009)
- **Menor utilización de agua** (9,6% de reducción en el consumo específico de agua en el periodo 2006-2009)
- **Menor generación de residuos y de ellos 75% enviados a valorización** (19% de reducción en la generación de residuos en el periodo 2006-2009)
- **Utilización de energía limpia;** generación de electricidad a partir de cogeneración de alto rendimiento y de combustibles renovables. (La potencia instalada de cogeneración en Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga supone el 16% de la potencia instalada en cogeneración el País Vasco. PGZ produce el 5% de la electricidad generada en el País Vasco a partir de fuentes renovables, y el 18 por ciento de la electricidad generada a partir de biomásas).

**Gracias Papel.** Iberpapel participa a través de Aspapel en la campaña Gracias Papel, iniciativa desarrollada por el Foro del Papel con el objetivo de trasladar a la opinión pública información actual y contrastada sobre el papel, “un producto natural, renovable y reciclable que tiene en nuestra vida innumerables aplicaciones”.

Para más información

**Deva**

Jesús Larena [jlarena@deva.es](mailto:jlarena@deva.es) - 91 360 16 66 – 607 15 05 11

Carmen García [cgarcia@deva.es](mailto:cgarcia@deva.es) – 91 360 16 67 – 637 41 47 47