

Iberpapel obtiene un beneficio neto de 17,11 millones de euros en el tercer trimestre de 2019

Madrid, 4 de noviembre de 2019

La desaceleración de la economía europea y mundial, la caída de los precios de la fibra de celulosa y las jornadas de huelga en los primeros días del mes de julio han repercutido directamente en los resultados del Grupo Iberpapel en el tercer trimestre del año. La compañía papelera ha experimentado una reducción del 2,79% en su beneficio neto, que ha pasado de 17,60 millones de euros en el tercer trimestre de 2018 a 17,11 millones de euros a cierre de septiembre de este año.

El importe neto de negocio ha sido de 166,19 millones de euros, lo que representa una reducción del 0,28% respecto al tercer trimestre de 2018, debida principalmente a una caída en la venta de electricidad y a pesar de los incrementos de ventas en papel y madera. Por su parte, el Ebitda disminuyó un 1,46%, al pasar de los 29,33 millones de euros a los 28,90 millones actuales.

A pesar de los factores externos anteriormente mencionado, Iberpapel ha defendido razonablemente bien sus resultados y su cifra de negocio a penas se ha visto afectada en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

<i>(en millones de euros)</i>	30/09/2019	30/09/2018
Importe neto de la cifra de negocio	166,19	166,65
EBITDA	28,90	29,33
Resultado después de impuestos	17,11	17,60

Para más información
