

## Iberpapel limita el efecto de la inflación y la parada técnica incrementando su beneficio un 21%

*Madrid, 3 de mayo de 2022*

El beneficio neto de Iberpapel en el primer trimestre de 2022 ascendió hasta los 2,82 millones de euros, un 20,78% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Este incremento está encuadrado dentro de un contexto adverso porque, si bien la vuelta a la normalidad sanitaria favorece el retorno a la recuperación, los mercados todavía siguen afectados por el elevado precio de las energías, especialmente el gas, y las materias primas; situación que se ha agravado desde el inicio de la guerra en Ucrania a finales de febrero. Además, hay que tener en cuenta que las ventas de unidades físicas de papel descendieron un 9% como consecuencia de las labores de mantenimiento realizada en marzo en las instalaciones productivas, que supusieron una parada de la producción de 12 días.

La compañía ha conseguido trasladar un importante incremento en los precios de sus productos, lo que ha permitido compensar el incremento de los costes derivados del entorno inflacionario antes descrito. De tal manera, el EBITDA ha aumentado hasta los 6,25 millones de euros, un 7,74% más que en el mismo periodo de 2021. Por su parte, el importe neto de la cifra de negocios del año aumentó hasta los 83,42 millones de euros, un 72% más que en el primer trimestre del ejercicio anterior, gracias al aumento de facturación en las ventas de papel (un 35%, a pesar del descenso de ventas en unidades físicas debido a la parada de mantenimiento) y de energía eléctrica (con un incremento del 274% derivado del aumento de los precios de la energía).

<i>(en millones de euros)</i>	31/03/2022	31/03/2021
Importe neto de la cifra de negocio	83,42	48,47
EBITDA	6,25	5,80
Resultado después de impuestos	2,81	2,33

**Para más información**

---

**Deva**  
Marián Casado – [mcasado@deva.es](mailto:mcasado@deva.es) 91 360 17 20 – 607 35 68 20

**Deva;**