

Iberpapel incrementa su beneficio neto un 12,76% hasta los 18,6 millones de euros

- La cifra de negocio supera los 166,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,11 % respecto al mismo periodo del ejercicio anterior (156,7 millones).
- El EBITDA alcanza los 32,3 millones de euros, con un crecimiento del 4,65% respecto al mismo periodo de 2011 (30,8 millones).

Madrid, 2 de noviembre de 2011

El beneficio neto de Iberpapel ha aumentado un 12,76% hasta 18,6 millones de euros en el tercer trimestre de 2011 respecto al mismo periodo del año anterior (16,5 millones). La cifra de negocio supera los 166 millones de euros, un 6,11% más respecto al tercer trimestre de 2011 (156,7 millones).

Continúa un trimestre más la tendencia positiva de la compañía, cuyo EBITDA alcanza los 32,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,65% respecto al mismo periodo de 2011 (30,8 millones).

Iberpapel ha incrementado las ventas de papel del año un 5,34% debido a la recuperación del precio medio de venta, en un 4,7% y un incremento de las unidades vendidas de 0,7%.

La deuda a largo y corto plazo con las entidades de crédito a 30 de septiembre de 2011 es de 1,8 millones de euros, con una reducción de 27,4 millones respecto al cierre del ejercicio 2010.

<i>(en miles de euros)</i>	30/09/2011	30/09/2010	Variación %
Importe neto de la cifra de negocio	166.285	156.710	6,11%
EBITDA	32.303	30.868	4,65%
Resultado después de impuestos	18.653	16.542	12,76%