

Iberpapel cierra 2009 con un beneficio neto de 7 millones de euros

Las medidas adoptadas en 2009 –control de costes y eficiencia energética– permiten a Grupo Iberpapel sortear la caída de demanda y precios del sector en 2009.

Madrid, 01 de marzo de 2010

Iberpapel ha sorteado la difícil situación de la industria papelera, caracterizada por significativas caídas tanto en los niveles de demanda como en los precios de los productos papeleros. Esta tendencia se ha experimentado prácticamente en la totalidad de los mercados europeos, con España, Reino Unido y Francia entre los países más afectados.

La compañía ha cerrado el ejercicio 2009 con cifras similares a las de 2008, sobre todo por el esfuerzo realizado con el plan de control de costes, el programa de eficiencia energética y la flexibilidad de la política comercial. Así, el beneficio neto en 2009 ha sido de 7,0 millones (7,5 millones en 2008) y la cifra neta de negocio se sitúa en 180,8 millones (182,9 en 2008).

<i>(en miles de euros)</i>	31/12/2009	31/12/2008
Importe neto de la cifra de negocio	180.760	182.859
EBITDA	21.936	17.406
Resultado después de impuestos	7.033	7.476

Para más información

Deva

Jesús Larena jlarena@deva.es - 91 360 16 66 – 607 15 05 11
Carmen García cgarcia@deva.es – 91 360 16 67 – 637 41 47 47