3T - 2026

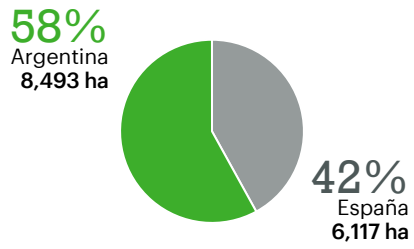
FACT SHEET

El Grupo Iberpapel mantiene la relación con sus accionistas y sus inversores sobre la base de la transparencia y del sostenimiento de canales adecuados para que la información fluya de manera permanente y accesible a todos, por ello publica, con caracter trimestral, en su página web este Fact Sheet que recoge los principales datos financieros del Grupo.

Grupo iberpapel

Av. Sancho El Sabio, 2 – 1º
20010 San Sebastián
España

ACTIVIDAD FORESTAL
(Hectáreas/país)



240.000 t/año
Fabricación de fibra de celulosa

250.000 t/año
Producción y comercialización de papel

60 MW
Generación de energía eléctrica

Iberpapel es un grupo papelero integrado comprometido con la calidad, el servicio y el medio ambiente, y uno de los principales actores del mercado de papel de impresión y escritura en España.

Grupo Iberpapel nace con la constitución de Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga en 1935 y desde entonces se dedica a la fabricación de pasta de celulosa y papel. En 1997 comienza su andadura en Bolsa. Se trata de un grupo integrado con vocación internacional, presente en Europa, Sudamérica y el norte de África. Su modelo de negocio está basado en la integración del proceso productivo y la flexibilidad industrial, el liderazgo en productividad y costes y en el énfasis en la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

Iberpapel y sus sociedades dependientes se configuran como un grupo integrado al participar directamente en el conjunto de áreas que conforman el proceso de fabricación del papel:

- **Actividad forestal,** disponiendo de 14.610 hectáreas de terreno entre España y Argentina.
- **Fabricación de fibra de celulosa** en la planta de Hernani (Guipúzcoa) con una capacidad de 240.000 toneladas anuales.
- **Producción y comercialización de papel,** con una capacidad de 250.000 toneladas al año.
- **Generación de energía eléctrica** de 60 MW.

Las tres líneas de producción independientes con las que cuenta la factoría de Hernani le otorgan al Grupo una mayor flexibilidad en el proceso de fabricación.

Grupo Iberpapel está comprometido con el desarrollo sostenible, haciendo que los objetivos económicos, medioambientales y sociales avancen conjuntamente. Nuestro compromiso está basado en una gestión forestal sostenible, el empleo de las mejores tecnologías disponibles, y la optimización de la eficiencia energética.

Fortalezas de nuestro modelo de negocio

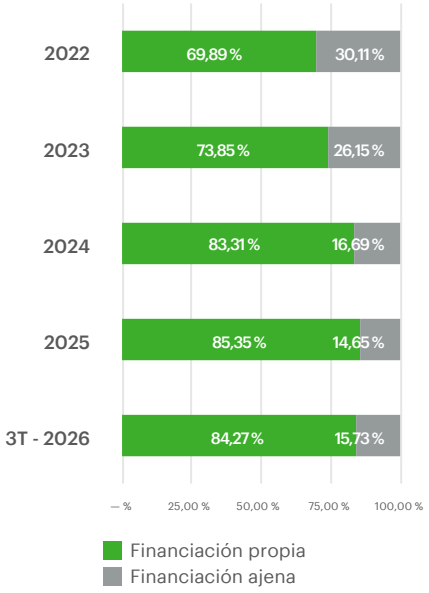
- Saneada situación financiera.
- Fuentes de energía bajas en carbono.
- Énfasis en la sostenibilidad, transparencia y respeto al medio ambiente.
- Esfuerzo inversor.
- Alto grado de integración del proceso productivo.
- Fabricación bajo pedido.
- Investigación, desarrollo e innovación.
- Liderazgo en productividad y eficiencia.

3T - 2026

FACT SHEET



ESTRUCTURA FINANCIERA



FORTALEZAS DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

UNA SITUACIÓN FINANCIERA SANEADA

Grupo Iberpapel cuenta con una saneada situación financiera que le permite ofrecer una retribución competitiva a sus accionistas, a la par que lleva a cabo inversiones que fortalecen sus perspectivas de crecimiento futuro.

ALTO GRADO DE INTEGRACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

La filial Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga, S.A.U. (PGZ) dispone de dos plantas: papel y celulosa. En esta última se produce prácticamente la totalidad de la pasta que necesita la planta de papel. Asimismo, la compañía dispone también de una sección que produce energía generada a partir de cogeneraciones de biomasa y de gas que abastecen de calor al proceso industrial y vierte energía a la red.

FABRICACIÓN BAJO DEMANDA

Fabricación bajo pedido, lo que permite:

- Mejorar la gestión de los precios de los productos.
- Garantizar la venta de la totalidad de la producción.
- Alcanzar un alto grado de satisfacción de los clientes.

LIDERAZGO EN PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

Insistencia en el control de costes para reforzar el liderazgo de la compañía en productividad.

FUENTES DE ENERGÍA BAJAS EN CARBONO

- Realización de un esfuerzo importante en el uso de tecnologías energéticas con menor impacto ambiental.
- Implementación de la Política de Cambio Climático.

ÉNFASIS EN LA SOSTENIBILIDAD, TRANSPARENCIA Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

- Apuesta por la integración de la Comisión de Sostenibilidad en la estrategia empresarial como elemento que mejora la competitividad y refuerza la confianza de los grupos de interés.
- Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de sus tres divisiones de negocio.

ESFUERZO INVERSOR

- Continuo esfuerzo inversor a lo largo de la historia realizando mejoras en las instalaciones de forma anual en materia de tecnología industrial y medio ambiente.

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

- Innovación continua en la búsqueda de nuevos productos que ofrezcan a la compañía oportunidades de crecimiento.
- Desarrollo de soluciones orientadas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

PRINCIPALES DATOS

	30.09.26	2025	2024
Capital admitido (millones €)	6,58	6,58	6,58
Nº de acciones (x 1000)	10.964	10.964	10.964
Capitalización (millones de €)	187,49	217,64	195,17
Volumen contratado (miles de acciones)	809	1.577	853
Efectivo contratado (millones de €)	15,72	31,40	15,83
Último precio del periodo (€)	17,10	19,85	17,80
Precio máximo del periodo (€)	21,40 (17-Feb)	22,30 (8-May)	20,30 (12-Jun)
Precio mínimo del periodo (€)	17,00 (30-Sep)	17,85 (2-Ene)	17,05 (16-Feb)

Fuente: BME y Bolsa de Madrid (Resumen de actividad de renta variable)

EVOLUCIÓN COMPARADA DE LA ACCIÓN 30/09/2026 (BASE 100 AL 31/12/2025)

La acción del Grupo Iberpapel a 30/09/2026 cerró a un precio de 17,10€ (31/12/2025: 19,85€), lo que supone una disminución del (13,85) % con respecto al valor de cierre del año anterior. Su valor llegó a alcanzar un máximo de 21,40€ y un mínimo de 17,00€.

Principales datos referidos a la acción:



Fuente: BME y Bolsa de Madrid (Resumen de actividad de renta variable)

Grupo iberpapel

FACT SHEET

3T - 2026

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

(miles de €)	30.09.26	30.09.25	Var. %
Importe neto de la cifra de negocios	169.832	165.609	2,55 %
Otros ingresos	3.054	5.658	(46,03) %
Ingresos	**172.886**	**171.267**	**0,95 %**
Var. existencias productos terminados y en curso	(1.935)	1.651	(217,23) %
Aprovisionamientos	(67.684)	(67.402)	0,42 %
Gastos de personal	(18.197)	(17.835)	2,03 %
Otros gastos	(83.306)	(72.138)	15,48 %
EBITDA	**1.765**	**15.542**	**(88,65) %**
Dotación de la amortización	(10.549)	(10.494)	0,52 %
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	–	–	%
EBIT	**(8.784)**	**5.048**	**(274,01) %**
Resultado financiero	1.574	1.685	(6,56) %
Beneficio antes de los impuestos	**(7.210)**	**6.733**	**(207,08) %**
Impuestos	771	(1.430)	(153,89) %
BENEFICIO NETO	**(6.439)**	**5.303**	**(221,43) %**

El Importe neto de la cifra de negocios acumulado al 30/09/2026 ascendió a 169.832 miles de euros (30/09/2025: 165.609), lo que significa un aumento del 2,55 % siendo las partidas más significativas, las siguientes:

PARTIDAS MÁS SIGNIFICATIVAS

(miles de €)	30.09.26	30.09.25	Var. %
Venta de Papel	138.543	136.621	1,41 %
Venta de Electricidad	30.067	27.131	10,82 %
Venta de Madera	1.223	1.857	(34,18) %

Ventas de papel: En este periodo del ejercicio el importe de las ventas de papel han aumentado un 1,41 %. Las unidades físicas vendidas han aumentado un 6,55 %, y el precio de venta ha disminuido un 5,10 %, en relación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Ventas de energía eléctrica: La facturación en el epígrafe "ventas de electricidad" ha aumentado un 10,82 % con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, derivado de un incremento del precio de venta del 13,70%, y una reducción de la cantidad de un 2,63%.

Ventas de madera: Las sociedades forestales han vendido madera, en España y Argentina por un importe de 1.223 miles de euros (30/09/2025: 1.857 miles de euros).

BALANCE

(miles de €)	30.09.26	31.12.25
Activos no corrientes	185.878	186.494
Activos corrientes	199.117	202.580
Total activo	**384.995**	**389.074**
Patrimonio neto	324.439	332.085
Pasivos no corrientes	6.399	9.999
Pasivos corrientes	54.157	46.989
Total pasivos y patrimonio neto	**384.995**	**389.074**

DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

(miles de €)	30.09.26	31.12.25
Deuda con entidades de crédito a largo plazo	2.691	6.892
Deuda con entidades de crédito a corto plazo	5.724	6.146
Tota Deuda	**8.415**	**13.038**
Menos: Efectivo, depósitos bancarios y fondos	(124.512)	(127.603)
Deuda neta	**(116.097)**	**(114.564)**
Patrimonio neto	324.438	332.085
Índice de apalancamiento	**(35,78) %**	**(34,50) %**

El Grupo tiene una caja neta positiva al 30/09/2026 de (116.097) miles de euros (31/12/2025: (114.564) miles de euros).

PRINCIPALES RATIOS FINANCIEROS

	2025	2024
Resultados (millones €)		
Cifra de negocio	216,74	238,19
Beneficio bruto de explotación (EBITDA)	20,34	38,31
Margen de explotación (% s/cifra de negocio)	9,38 %	16,08 %
Beneficio operativo (EBIT)	5,73	25,10
Beneficio neto atribuible	6,06	23,16
Margen neto (% s/ventas)	2,80 %	9,72 %
Balance (millones €)		
Activo Total	389,07	407,68
Patrimonio neto	332,09	339,62
Deuda Financiera Neta	(114,56)	(119,11)
Inversiones	10,46	6,31
Ratios financieros y de gestión		
Deuda neta/Fondos propios (%)	(34,50) %	(35,07) %
Deuda neta/EBITDA	(5,63)	(3,11)
Rentabilidad sobre fondos propios (%) (1)	6,12 %	11,28 %
Rentabilidad financiera (%) (2)	1,82 %	6,82 %
Fondo de maniobra (3)	155,59	159,75
Liquidez general (veces) (4)	4,31	4,02
Retribución al accionista (€ brutos por acción)		
Dividendo a cuenta	0,43	0,50
Dividendo complementario y definitivo	0,18	
Devolución de la prima de emisión	0,25	0,50
Rentabilidad por dividendo (%)	4,33 %	5,62 %
Pay-out (%)	154,68 %	47,08 %
La acción		
Número de acciones	10.964.445	10.964.445
Capitalización (millones €)	217,64	195,17
Precio de la acción al cierre del ejercicio (€)	19,85	17,80
Precio medio de la acción en el ejercicio (€)	19,95	18,57
Fondos propios por acción (€)	30,29	30,97
Precio/Fondos propios por acción (veces)	0,66	0,57
PER (precio/beneficio por acción) (veces)	35,70	8,38
Beneficio por acción (€)	0,556	2,124
Otros datos relevantes		
Número de empleados	283	287

(1) Calculada como el resultado de dividir el beneficio bruto de explotación (Ebitda) entre los fondos propios.

(2) Calculada como el cociente entre el beneficio neto y el patrimonio neto, representando la relación entre el beneficio económico y los recursos propios necesarios para obtener ese beneficio.

(3) Calculado como el excedente de activos corrientes sobre pasivos corrientes, representa la capacidad de la empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo.

(4) Calculado como el producto de dividir el activo corriente entre el pasivo corriente y representa la proporción de deudas de corto plazo que se encuentran cubiertas por activos cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de dichas deudas.