

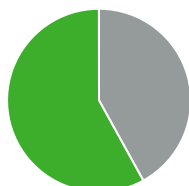
FACT SHEET

El Grupo Iberpapel mantiene la relación con sus accionistas y sus inversores sobre la base de la transparencia y del sostenimiento de canales adecuados para que la información fluya de manera permanente y accesible a todos, por ello publica, con carácter trimestral, en su página web este Fact Sheet que recoge los principales datos financieros del Grupo.



ACTIVIDAD FORESTAL (Hectáreas/país)

58%
Argentina
8,493 ha



42%
España
6,117 ha

240.000 t/año

Fabricación de fibra de celulosa

250.000 t/año

Producción y
comercialización de papel

60 MW

Generación de energía eléctrica

Iberpapel es un grupo papelerero integrado comprometido con la calidad, el servicio y el medio ambiente, y uno de los principales actores del mercado de papel de impresión y escritura en España.

Grupo Iberpapel nace con la constitución de Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga en 1935 y desde entonces se dedica a la fabricación de pasta de celulosa y papel. En 1997 comienza su andadura en Bolsa. Se trata de un grupo integrado con vocación internacional, presente en Europa, Sudamérica y el norte de África. Su modelo de negocio está basado en la integración del proceso productivo y la flexibilidad industrial, el liderazgo en productividad y costes y en el énfasis en la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

Iberpapel y sus sociedades dependientes se configuran como un grupo integrado al participar directamente en el conjunto de áreas que conforman el proceso de fabricación del papel:

- ⬢ **Actividad forestal**, disponiendo de 14.610 hectáreas de terreno entre España y Argentina.
- ⬢ **Fabricación de fibra de celulosa** en la planta de Hernani (Guipúzcoa) con una capacidad de 240.000 toneladas anuales.
- ⬢ **Producción y comercialización de papel**, con una capacidad de 250.000 toneladas al año.
- ⬢ **Generación de energía eléctrica** de 60 MW.

Las tres líneas de producción independientes con las que cuenta la factoría de Hernani le otorgan al Grupo una mayor flexibilidad en el proceso de fabricación.

Grupo Iberpapel está comprometido con el desarrollo sostenible, haciendo que los objetivos económicos, medioambientales y sociales avancen conjuntamente. Nuestro compromiso está basado en una gestión forestal sostenible, el empleo de las mejores tecnologías disponibles, y la optimización de la eficiencia energética.

Fortalezas de nuestro modelo de negocio



Saneada situación financiera.



Fuentes de energía bajas en carbono.



Énfasis en la sostenibilidad, transparencia y respeto al medio ambiente.



Esfuerzo inversor.



Alto grado de integración del proceso productivo.



Fabricación bajo pedido.



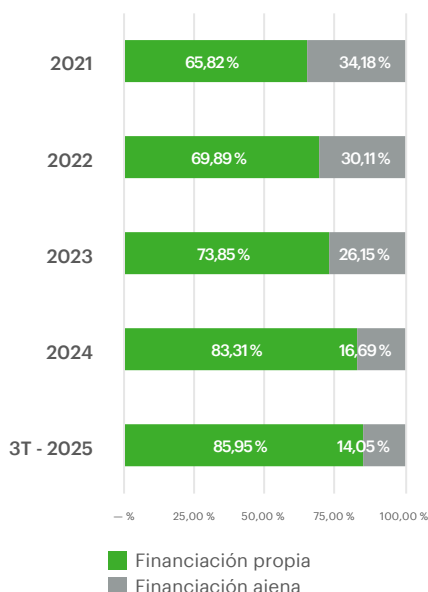
Investigación, desarrollo e innovación.



Liderazgo en productividad y eficiencia.



ESTRUCTURA FINANCIERA



FORTALEZAS DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

UNA SITUACIÓN FINANCIERA SANEADA

Grupo Iberpapel cuenta con una saneada situación financiera que le permite ofrecer una retribución competitiva a sus accionistas, a la par que lleva a cabo inversiones que fortalecen sus perspectivas de crecimiento futuro.

ALTO GRADO DE INTEGRACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

La filial Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga, S.A.U. (PGZ) dispone de dos plantas: papel y celulosa. En esta última se produce prácticamente la totalidad de la pasta que necesita la planta de papel. Asimismo, la compañía dispone también de una sección que produce energía generada a partir de cogeneraciones de biomasa y de gas que abastecen de calor al proceso industrial y vierte energía a la red.

FABRICACIÓN BAJO DEMANDA

Fabricación bajo pedido, lo que permite:

- > Mejorar la gestión de los precios de los productos.
- > Garantizar la venta de la totalidad de la producción.
- > Alcanzar un alto grado de satisfacción de los clientes.

LIDERAZGO EN PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

Insistencia en el control de costes para reforzar el liderazgo de la compañía en productividad.

FUENTES DE ENERGÍA BAJAS EN CARBONO

- > Realización de un esfuerzo importante en el uso de tecnologías energéticas con menor impacto ambiental.
- > Implementación de la Política de Cambio Climático.

ÉNFASIS EN LA SOSTENIBILIDAD, TRANSPARENCIA Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

- > Apuesta por la integración de la Comisión de Sostenibilidad en la estrategia empresarial como elemento que mejora la competitividad y refuerza la confianza de los grupos de interés.
- > Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de sus tres divisiones de negocio.

ESFUERZO INVERSOR

- > Continuo esfuerzo inversor a lo largo de la historia realizando mejoras en las instalaciones de forma anual en materia de tecnología industrial y medio ambiente.

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

- > Innovación continua en la búsqueda de nuevos productos que ofrezcan a la compañía oportunidades de crecimiento.
- > Desarrollo de soluciones orientadas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

	30.09.25	2024	2023
Capital admitido (millones €)	6,58	6,58	6,45
Nº de acciones (x 1000)	10.964	10.964	10.750
Capitalización (millones de €)	214,90	195,17	193,50
Volumen contratado (miles de acciones)	1.237	853	1.479
Efectivo contratado (millones de €)	24,55	15,83	24,21
Último precio del periodo (€)	19,60	17,80	18,00
Precio máximo del periodo (€)	22,30 (8-May)	20,30 (12-Jun)	19,85 (11-Dic)
Precio mínimo del periodo (€)	17,85 (2-Ene)	17,05 (16-Feb)	13,30 (2-Ene)

Fuente: BME y Bolsa de Madrid (Resumen de actividad de renta variable)

EVOLUCIÓN COMPARADA DE LA ACCIÓN 30/09/2025 (BASE 100 AL 31/12/2024)

La acción del Grupo Iberpapel a 30/09/2025 cerró a un precio de 19,60€ (31/12/2024: 17,80€), lo que supone un incremento del 10,11 % con respecto al valor de cierre del año anterior. Su valor llegó a alcanzar un máximo de 22,30€ y un mínimo de 17,85€ .Principales datos referidos a la acción:



Fuente: BME y Bolsa de Madrid (Resumen de actividad de renta variable)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

(miles de €)	30.09.25	30.09.24	Var. %
Importe neto de la cifra de negocios	165.609	181.471	(8,74) %
Otros ingresos	5.658	4.358	29,83 %
Ingresos	171.267	185.829	(7,84) %
Var. existencias productos terminados y en curso	1.651	(4.200)	(139,31) %
Aprovisionamientos	(67.402)	(70.955)	(5,01) %
Gastos de personal	(17.835)	(18.164)	(1,81) %
Otros gastos	(72.138)	(65.667)	9,85 %
EBITDA	15.542	26.843	(42,10) %
Dotación de la amortización	(10.494)	(9.813)	6,94 %
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	-	15	(100,00) %
EBIT	5.048	17.045	(70,38) %
Resultado financiero	1.685	1.896	(11,13) %
Beneficio antes de los impuestos	6.733	18.941	(64,45) %
Impuestos	(1.430)	(3.390)	(57,82) %
BENEFICIO NETO	5.303	15.551	(65,90) %

El Importe neto de la cifra de negocios acumulado al 30/09/2025 ascendió a 165.609 miles de euros (30/09/2024: 181.471), lo que significa una disminución del 8,74 % siendo las partidas más significativas, las siguientes:

PARTIDAS MÁS SIGNIFICATIVAS

(miles de €)	30.09.25	30.09.24	Var. %
Venta de Papel	136.621	159.458	(14,32) %
Venta de Electricidad	27.131	19.433	39,61 %
Venta de Madera	1.857	2.580	(27,99) %

Ventas de papel: En este periodo del ejercicio el importe de las ventas de papel se han reducido un 14,32 %. Las unidades físicas vendidas han disminuido un 11,64 %, y el precio de venta ha disminuido un 3,19 %, en relación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Ventas de energía eléctrica: La facturación en el epígrafe "ventas de electricidad" ha aumentado un 39,61 % con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, derivado de un incremento, tanto del precio de venta un 26%, como de la cantidad un 13%.

Ventas de madera: Las sociedades forestales han vendido madera, en España y Argentina por un importe de 1.857 miles de euros (30/09/2024: 2.580 miles de euros).

BALANCE

(miles de €)	30.09.25	31.12.24
Activos no corrientes	186.688	195.034
Activos corrientes	204.059	212.645
Total activo	390.747	407.679
Patrimonio neto	335.856	339.618
Pasivos no corrientes	11.587	15.166
Pasivos corrientes	43.304	52.895
Total pasivos y patrimonio neto	390.747	407.679

DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

(miles de €)	30.09.25	31.12.24
Deuda con entidades de crédito a largo plazo	8.286	12.451
Deuda con entidades de crédito a corto plazo	5.853	5.975
Tota Deuda	14.139	18.426
Menos: Efectivo, depósitos bancarios y fondos	(123.688)	(137.539)
Deuda neta	(109.549)	(119.113)
Patrimonio neto	335.856	339.618
Índice de apalancamiento	(32,62) %	(35,07) %

El Grupo tiene una caja neta positiva al 30/09/2025 de (109.549) miles de euros (31/12/2024: (119.113) miles de euros).

PRINCIPALES RATIOS FINANCIEROS

	2024	2023
Resultados (millones €)		
Cifra de negocio	238,19	250,76
Beneficio bruto de explotación (EBITDA)	38,31	43,29
Margen de explotación (% s/cifra de negocio)	16,08 %	17,26 %
Beneficio operativo (EBIT)	25,10	52,75
Beneficio neto atribuible	23,16	41,13
Margen neto (% s/ventas)	9,72 %	16,40 %
Balance (millones €)		
Activo Total	407,68	389,03
Patrimonio neto	339,62	318,41
Deuda Financiera Neta	(119,11)	(97,42)
Inversiones	6,31	14,93
Ratios financieros y de gestión		
Deuda neta/Fondos propios (%)	(35,07) %	(30,60) %
Deuda neta/EBITDA	(3,11) %	(2,25) %
Rentabilidad sobre fondos propios (%) (1)	11,28 %	13,59 %
Rentabilidad financiera (%) (2)	6,82 %	12,92 %
Fondo de maniobra (3)	159,75	141,86
Liquidez general (veces) (4)	4,02	3,82
Retribución al accionista (€ brutos por acción)		
Dividendo a cuenta	0,50	0,50
Dividendo complementario y definitivo		
Devolución de la prima de emisión	0,50	0,50
Rentabilidad por dividendo (%)	5,62 %	5,56 %
Pay-out (%)	47,08 %	22,81 %
La acción		
Número de acciones	10.964.445	11.749.829
Capitalización (millones €)	195,17	193,50
Precio de la acción al cierre del ejercicio (€)	17,80	18,00
Precio medio de la acción en el ejercicio (€)	18,57	16,26
Fondos propios por acción (€)	30,97	27,10
Precio/Fondos propios por acción (veces)	0,57	0,66
PER (precio/beneficio por acción) (veces)	8,38	4,07
Beneficio por acción (€)	2,12	4,42
Otros datos relevantes		
Número de empleados	287	294

(1) Calculada como el resultado de dividir el beneficio bruto de explotación (Ebitda) entre los fondos propios.

(2) Calculada como el cociente entre el beneficio neto y el patrimonio neto, representando la relación entre el beneficio económico y los recursos propios necesarios para obtener ese beneficio.

(3) Calculado como el excedente de activos corrientes sobre pasivos corrientes, representa la capacidad de la empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo.

(4) Calculado como el producto de dividir el activo corriente entre el pasivo corriente y representa la proporción de deudas de corto plazo que se encuentran cubiertas por activos cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de dichas deudas.