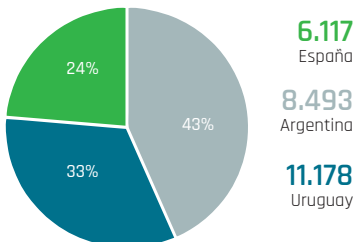


Iberpapel es un grupo papelerero integrado comprometido con la calidad, el servicio y el medio ambiente, y uno de los principales actores del mercado de papel de impresión y escritura en España.

ACTIVIDAD FORESTAL EN 2021 (hectáreas/país)



Grupo Iberpapel nace con la constitución de Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga en 1935 y desde entonces se dedica a la fabricación de pasta de celulosa y papel. En 1997 comienza su andadura en Bolsa. Se trata de un grupo integrado con **vocación internacional**, presente en Europa, Sudamérica y el norte de África. Su modelo de negocio está basado en la integración del proceso productivo y la flexibilidad industrial, el liderazgo en productividad y costes y en el énfasis en la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

Iberpapel y sus sociedades dependientes se configuran como un **grupo integrado al participar directamente en el conjunto de áreas que conforman el proceso de fabricación del papel:**

- Actividad forestal, disponiendo de 25.788 hectáreas de terreno entre España, Argentina y Uruguay.

- Fabricación de fibra de celulosa en la planta de Hernani (Guipúzcoa) con una capacidad de 240.000 toneladas anuales.

- Producción y comercialización de papel, con una capacidad de 250.000 toneladas al año.

- Generación de energía eléctrica de 60 MW.

Las tres líneas de producción independientes con las que cuenta la factoría de Hernani le otorgan al Grupo una mayor flexibilidad en el proceso de fabricación.

Grupo Iberpapel está comprometido con el desarrollo sostenible, haciendo que los objetivos económicos, medioambientales y sociales avancen conjuntamente. Nuestro compromiso está basado en una gestión forestal sostenible, el empleo de las mejores tecnologías disponibles, y la optimización de la eficiencia energética.

240.000 t/año
Fabricación de fibra de celulosa

250.000 t/año
Producción y comercialización de papel

60 MW
Generación de energía eléctrica





UNA SITUACIÓN FINANCIERA SANEADA

- Grupo Iberpapel cuenta con una saneada situación financiera que le permite ofrecer una retribución competitiva a sus accionistas, a la par que lleva a cabo inversiones que fortalecen sus perspectivas de crecimiento futuro.



LIDERAZGO EN PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

- Insistencia en el control de costes para reforzar el liderazgo de la compañía en productividad.



ESFUERZO INVERSOR

- Continuo esfuerzo inversor a lo largo de la historia realizando mejoras en las instalaciones de forma anual en materia de tecnología industrial y medio ambiente.



ALTO GRADO DE INTEGRACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

- La filial Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga, S.A.U. (PGZ) dispone de dos plantas: papel y celulosa. En esta última se produce prácticamente la totalidad de la pasta que necesita la planta de papel. Asimismo, la compañía dispone también de una sección que produce energía generada a partir de cogeneraciones de biomasa y de gas que abastecen de calor al proceso industrial y vierte energía a la red.



FUENTES DE ENERGÍA BAJAS EN CARBONO

- Realización de un esfuerzo importante en el uso de tecnologías energéticas con menor impacto ambiental.
- Implementación de la Política de Cambio Climático.



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

- Innovación continua en la búsqueda de nuevos productos que ofrezcan a la compañía oportunidades de crecimiento.
- Desarrollo de soluciones orientadas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, como el realizado en las plantaciones de Iberpapel en Uruguay.



ÉNFASIS EN LA SOSTENIBILIDAD, TRANSPARENCIA Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

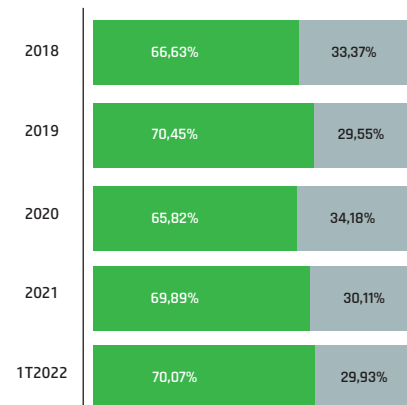
- Apuesta por la integración de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la estrategia empresarial como elemento que mejora la competitividad y refuerza la confianza de los grupos de interés.
- Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de sus tres divisiones de negocio.



FABRICACIÓN BAJO DEMANDA

- Fabricación bajo pedido, lo que permite:
 - > Mejorar la gestión de los precios de los productos.
 - > Garantizar la venta de la totalidad de la producción.
 - > Alcanzar un alto grado de satisfacción de los clientes.

ESTRUCTURA FINANCIERA

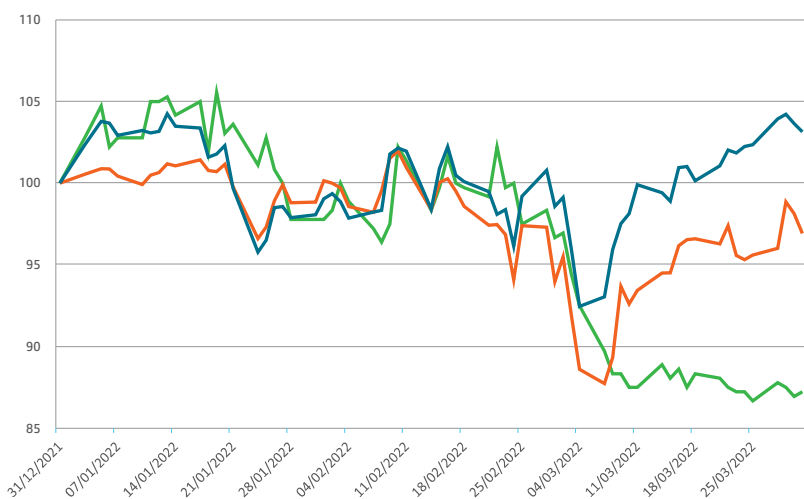


● Financiación propia
● Financiación ajena

PRINCIPALES DATOS

	1T2022	2021	2020	2019	2018
Capital admitido (millones de €)	6,62	6,62	6,62	6,62	6,62
Nº de acciones (x 1000)	11.040	11.040	11.040	11.040	11.040
Capitalización (millones de €)	173,33	198,72	189,89	281,52	364,31
Volumen contratado (miles de acciones)	696	1.394	1.235	1.354	1.060
Efectivo contratado (millones de €)	11,73	25,70	24,48	36,22	35,60
Último precio del periodo (€)	15,70	18,00	17,20	25,50	33,00
Precio máximo del periodo (€)	19,25 (12-Ene)	20,80 (07-Sep)	26,30 (02-Feb)	33,60 (02-Ene)	39,30 (30-Jul)
Precio mínimo del periodo	15,60 (25-Mar)	16,50 (12-Feb)	15,50 (05-Nov)	23,80-(18-Nov)	27,63 (2-Ene)

EVOLUCIÓN COMPARADA DE LA ACCIÓN EN 2022 CON EL IBEX 35 Y EL IBEX SMALL CAPS (BASE 100 AL 31/12/2021)



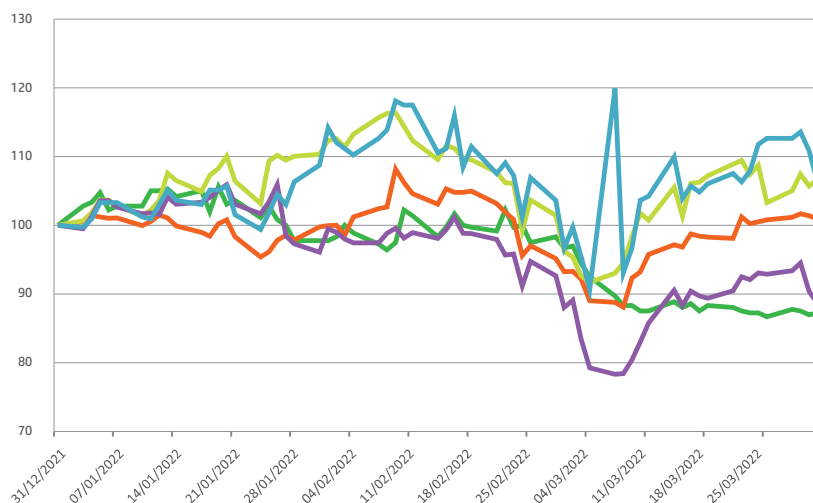
Periodo: enero-marzo 2022

La acción del Grupo Iberpapel a fecha de 31 de marzo de 2022 cerró a un precio de 15,70€, lo que supone un retroceso del 12,78% con respecto al valor de cierre del año anterior. Su valor llegó a alcanzar un máximo de 19,25€ en el mes de enero.

En fecha 28 de septiembre de 2021, el Consejo de Administración de la Compañía, acordó distribuir dividendos a cuenta de los resultados del ejercicio 2021 de 0,25 euros brutos por acción, por un importe total de 2.722 miles de euros, pagado el 21 de octubre. Asimismo, entre las propuestas que el Consejo de Administración ha llevado a la Junta General de accionistas está el pago de un dividendo complementario y definitivo de 0,25 euros brutos por acción, para alcanzar un dividendo total en el ejercicio de 0,50 euros brutos por acción.

- Iberpapel -12,78%
- Ibex 35 -3,08%
- Ibex small cap 3,14%

EVOLUCIÓN COMPARADA DE LA ACCIÓN EN 2022 CON OTRAS COMPAÑÍAS DEL SECTOR (BASE 100 AL 31/12/2021)



Periodo: enero-marzo 2022

- Iberpapel Gestión, S.A. (Madrid) -12,78%
- Portucel (Lisboa) 0,90%
- Metsa (Helsinki) 6,62%
- UPM (Helsinki) -11,36%
- Stora (Estocolmo) 6,33%

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (miles de €)

	31.03.2022	31.03.2021	Var. %
Importe neto de la cifra de negocios	83.419	48.467	72,12%
Otros ingresos	1.509	798	89,10%
Ingresos	84.928	49.265	72,39%
Var. existencias productos terminados y en curso	(2.587)	(3.300)	(21,61) %
Aprovisionamientos	(22.870)	(17.486)	30,79%
Gastos de personal	(4.980)	(4.924)	1,14%
Otros gastos	(48.243)	(17.756)	171,70%
EBITDA	6.248	5.799	7,74%
Dotación de la amortización	(3.263)	(3.210)	1,65%
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	(9)		
EBIT	2.976	2.589	14,95%
Resultado financiero	240	90	166,67%
Beneficio antes de los impuestos	3.216	2.679	20,04%
Impuestos	(403)	(350)	15,14%
BENEFICIO NETO	2.813	2.329	20,78%

El Importe neto de la cifra de negocios acumulado al 31 de marzo de 2022 ascendió a 83.419 miles de euros (31/03/2021: 48.467), lo que significa un aumento del 72,12% siendo las partidas más significativas, las siguientes:

PARTIDAS MÁS SIGNIFICATIVAS (miles de €)

	31.03.2022	31.03.2021	Var. %
Venta de Papel	53.148	39.482	34,61%
Venta de Electricidad	29.829	7.970	274,27%
Venta de Madera	442	1.015	(56,45) %

Ventas de papel: El incremento de las ventas de papel se debe al aumento del precio de venta, que se sitúa en máximos históricos.

Ventas de energía eléctrica: La facturación en el epígrafe "ventas de electricidad" se ha incrementado un 274% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, debido a la subida del precio de venta de la energía eléctrica, que tiene su origen en un mayor precio del gas.

Ventas de madera: Las sociedades forestales han vendido madera, en España y Sudamérica por un importe de 442 miles de euros (31/03/2021: 1.015 miles de euros).

BALANCE (miles de €)

	31.03.2022	31.12.2021
Activos no corrientes	223.402	216.939
Activos corrientes	168.988	168.901
TOTAL ACTIVO	392.390	385.840
Patrimonio neto	274.958	269.653
Pasivos no corrientes	40.393	39.866
Pasivos corrientes	77.039	76.321
TOTAL PASIVO	392.390	385.840

DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO (miles de €)

	31.03.2022	31.12.2021
Deuda con entidades de crédito a corto y largo plazo	49.503	52.116
(Menos: Efectivo y equivalente al efectivo)	(98.850)	(105.236)
Deuda neta	(49.347)	(53.120)
Patrimonio neto	274.958	269.653
Índice de apalancamiento (%)	(17,95%)	(19,70%)

El Grupo al 31 de marzo de 2022 tiene una caja neta positiva de 49.347 miles de euros (31/12/2021: 53.120 miles de euros).

PRINCIPALES RATIOS FINANCIEROS

	2021	2020
RESULTADOS (en millones de euros)		
Cifra de negocio	237,23	152,88
Beneficio bruto de explotación (EBITDA)	21,06	19,13
Margen de explotación (% s/cifra de negocio)	8,88%	12,51%
Beneficio operativo (EBIT)	7,80	6,67
Beneficio neto atribuible	9,29	4,24
Margen neto (% s/ventas)	3,92%	2,77%

BALANCE (en millones de euros)

	2021	2020
Activo Total	385,84	397,92
Patrimonio neto	269,65	260,89
Deuda Financiera Neta	(53,12)	(32,95)
Inversiones	8,58	58,17

RATIOS FINANCIEROS Y DE GESTIÓN

	2021	2020
Deuda neta/Fondos propios (%)	(19,70)%	(12,63)%
Deuda neta/EBITDA (%)	(2,59)%	(1,72)%
Rentabilidad sobre fondos propios (%) ⁽¹⁾	7,81%	7,33%
Rentabilidad financiera (%) ⁽²⁾	3,44%	1,63%
Fondo de maniobra ⁽³⁾	92,58	132,59
Liquidez general (veces) ⁽⁴⁾	2,21	3,63

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA (euros por acción)

	2021	2020
Dividendo a cuenta	0,25	0,20
Dividendo complementario y definitivo	0,25	0,10
Rentabilidad por dividendo (%)	2,78%	1,74%
Pay-out (%)	58,41%	76,92%

LA ACCIÓN

	2021	2020
Número de acciones	11.039.829	11.039.829
Capitalización (millones de euros)	198,72	189,89
Precio de la acción al cierre del ejercicio (euros)	18,00	17,20
Precio medio de la acción en el ejercicio (euros)	18,40	19,86
Fondos propios por acción (euros)	24,43	23,63
Precio/Fondos propios por acción (veces)	0,74	1,37
PER (precio/beneficio por acción) (veces)	20,93	44,10
Beneficio por acción (euros)	0,86	0,39

OTROS DATOS RELEVANTES

	2021	2020
Número de empleados	297	298

⁽¹⁾ Calculada como el resultado de dividir el beneficio bruto de explotación entre los fondos propios.

⁽²⁾ Calculada como el cociente entre el beneficio neto y el patrimonio neto, representando la relación entre el beneficio económico y los recursos propios necesarios para obtener ese beneficio.

⁽³⁾ Calculado como el excedente de activos corrientes sobre pasivos corrientes, representa la capacidad de la empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo.

⁽⁴⁾ Calculado como el producto de dividir el activo corriente entre el pasivo corriente y representa la proporción de deudas de corto plazo que se encuentran cubiertas por activos cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de dichas deudas.