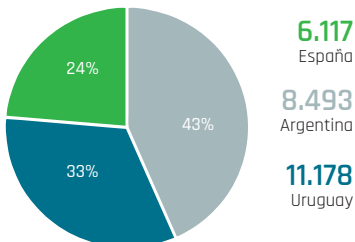


Iberpapel es un grupo papelerero integrado comprometido con la calidad, el servicio y el medio ambiente, y uno de los principales actores del mercado de papel de impresión y escritura en España.

ACTIVIDAD FORESTAL EN 2021
(hectáreas/país)



Grupo Iberpapel nace con la constitución de Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga en 1935 y desde entonces se dedica a la fabricación de pasta de celulosa y papel. En 1997 comienza su andadura en Bolsa. Se trata de un grupo integrado con **vocación internacional**, presente en Europa, Sudamérica y el norte de África. Su modelo de negocio está basado en la integración del proceso productivo y la flexibilidad industrial, el liderazgo en productividad y costes y en el énfasis en la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

Iberpapel y sus sociedades dependientes se configuran como un **grupo integrado al participar directamente en el conjunto de áreas que conforman el proceso de fabricación del papel:**

- Actividad forestal, disponiendo de 25.788 hectáreas de terreno entre España, Argentina y Uruguay.

- Fabricación de fibra de celulosa en la planta de Hernani (Guipúzcoa) con una capacidad de 200.000 toneladas anuales.

- Producción y comercialización de papel, con una capacidad de 250.000 toneladas al año.

- Generación de energía eléctrica de 60 MW.

Las tres líneas de producción independientes con las que cuenta la factoría de Hernani le otorgan al Grupo una mayor flexibilidad en el proceso de fabricación.

Grupo Iberpapel está comprometido con el desarrollo sostenible, haciendo que los objetivos económicos, medioambientales y sociales avancen conjuntamente. Nuestro compromiso está basado en una gestión forestal sostenible, el empleo de las mejores tecnologías disponibles, y la optimización de la eficiencia energética.

200.000 t/año
Fabricación de fibra de celulosa

250.000 t/año
Producción y comercialización de papel

60 MW
Generación de energía eléctrica





UNA SITUACIÓN FINANCIERA SANEADA

- Grupo Iberpapel cuenta con una saneada situación financiera que le permite ofrecer una retribución competitiva a sus accionistas, a la par que lleva a cabo inversiones que fortalecen sus perspectivas de crecimiento futuro.



LIDERAZGO EN PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

- Insistencia en el control de costes para reforzar el liderazgo de la compañía en productividad.



ESFUERZO INVERSOR

- Continuo esfuerzo inversor a lo largo de la historia realizando mejoras en las instalaciones de forma anual en materia de tecnología industrial y medio ambiente.



ALTO GRADO DE INTEGRACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

- La filial Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga, S.A.U. (PGZ) dispone de dos plantas: papel y celulosa. En esta última se produce prácticamente la totalidad de la pasta que necesita la planta de papel. Asimismo, la compañía dispone también de una sección que produce energía generada a partir de cogeneraciones de biomasa y de gas que abastecen de calor al proceso industrial y vierte energía a la red.



FUENTES DE ENERGÍA BAJAS EN CARBONO

- Realización de un esfuerzo importante en el uso de tecnologías energéticas con menor impacto ambiental.
- Implementación de la Política de Cambio Climático.



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

- Innovación continua en la búsqueda de nuevos productos que ofrezcan a la compañía oportunidades de crecimiento.
- Desarrollo de soluciones orientadas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, como el realizado en las plantaciones de Iberpapel en Uruguay.



ÉNFASIS EN LA SOSTENIBILIDAD, TRANSPARENCIA Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

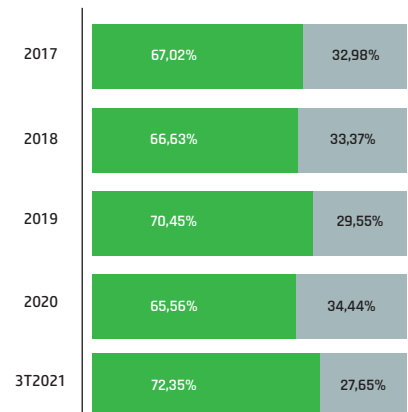
- Apuesta por la integración de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la estrategia empresarial como elemento que mejora la competitividad y refuerza la confianza de los grupos de interés.
- Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de sus tres divisiones de negocio.



FABRICACIÓN BAJO DEMANDA

- Fabricación bajo pedido, lo que permite:
 - > Mejorar la gestión de los precios de los productos.
 - > Garantizar la venta de la totalidad de la producción.
 - > Alcanzar un alto grado de satisfacción de los clientes.

ESTRUCTURA FINANCIERA

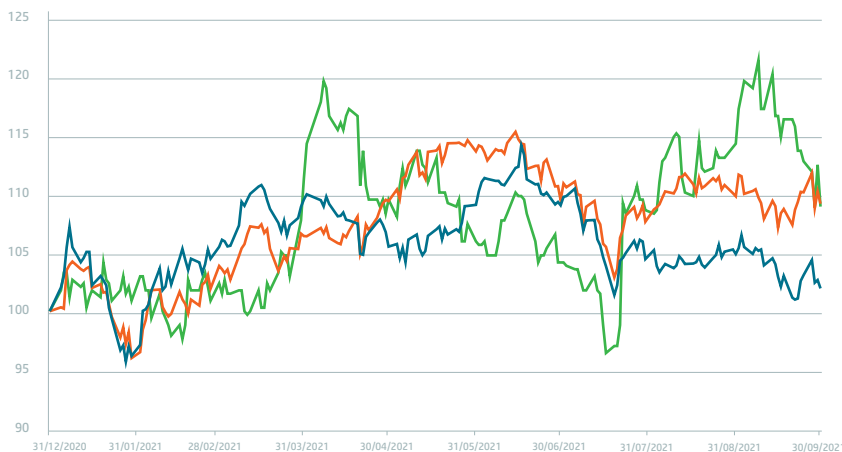


● Financiación propia
● Financiación ajena

PRINCIPALES DATOS

	3T2021	2020	2019	2018	2017
Capital admitido (millones de €)	6,62	6,62	6,62	6,62	6,56
Nº de acciones (x 1000)	11.040	11.040	11.040	11.040	10.930
Capitalización (millones de €)	206,44	189,89	281,52	364,31	319,17
Volumen contratado (miles de acciones)	991	1.235	1.354	1.060	2.961
Efectivo contratado (millones de €)	18,28	24,48	36,22	35,60	83,12
Último precio del periodo (€)	18,70	17,20	25,50	33,00	29,20
Precio máximo del periodo (€)	20,80 (07-Sep)	26,30 (02-Feb)	33,60 (2-Ene)	39,30 (30-Jul)	31,88 (15-May)
Precio mínimo del periodo	16,50 (12-Feb)	15,50 (05-Nov)	23,80 (18-Nov)	27,63 (2-Ene)	22,12 (3-Ene)

EVOLUCIÓN COMPARADA DE LA ACCIÓN EN 2021 CON EL IBEX 35 Y EL IBEX SMALL CAPS (BASE 100 AL 31/12/2020)

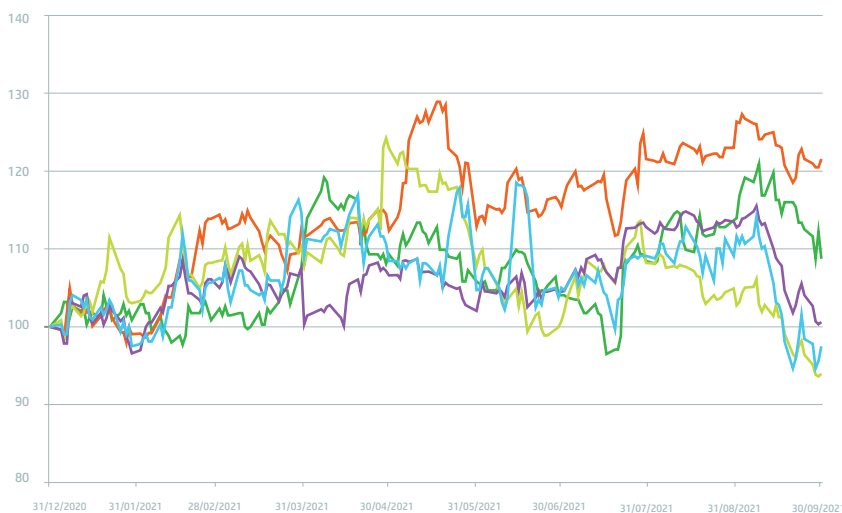


El Ibex-35 se anotó una pérdida entre julio y septiembre del 0,28%, mientras que Iberpapel cerró con una subida del 4,47% en el mismo periodo. La pandemia parece cada vez más controlada gracias a la vacunación de la población de las principales economías mundiales. La inflación, debido al encarecimiento de las principales materias primas, a la escasez de suministro, en especial de semiconductores, y a los problemas logísticos en el transporte marítimo desde los principales productores de manufacturas, sobre todo China, hacia el resto del mundo; todo ello está provocando una recuperación más lenta de lo esperado en la última parte del año 2021 y probablemente también para principios del 2022.

- Iberpapel 8,72%
- Ibex 35 8,95%
- Ibex small cap 1,91%

Periodo: enero-septiembre 2021

EVOLUCIÓN COMPARADA DE LA ACCIÓN EN 2021 CON OTRAS COMPAÑÍAS DEL SECTOR (BASE 100 AL 31/12/2020)



- Iberpapel Gestión, S.A. (Madrid) 8,72%
- Portucel (Lisboa) 21,54%
- Metsa (Helsinki) 6,04%
- UPM (Helsinki) 0,59%
- Stora (Estocolmo) 2,51%

Periodo: enero-septiembre 2021

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (miles de €)

	30.09.2021	30.09.2020	Var. %
Importe neto de la cifra de negocios	164.655	117.581	40,04%
Otros ingresos	2.369	4.331	(45,30%)
Ingresos	167.024	121.912	37,00%
Var. existencias productos terminados y en curso	(9.594)	(4.445)	115,84%
Aprovisionamientos	(59.669)	(47.082)	26,73%
Gastos de personal	(14.813)	(15.168)	(2,34%)
Otros gastos	(63.087)	(44.970)	40,29%
EBITDA	19.861	10.247	93,82%
Dotación de la amortización	(9.974)	(7.844)	27,15%
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	-	2	-
EBIT	9.887	2.405	311,10%
Resultado financiero	1.044	(746)	-
Beneficio antes de los impuestos	10.931	1.659	558,89%
Impuestos	(910)	(519)	75,34%
BENEFICIO NETO	10.021	1.140	779,04%

El Importe neto de la cifra de negocios acumulado al 30 de septiembre de 2021 ascendió a 164.655 miles de euros (3T2020: 117.581), lo que significa un aumento del 40% siendo las partidas más significativas, las siguientes:

PARTIDAS MÁS SIGNIFICATIVAS (miles de €)

	30.09.2021	30.09.2020	Var. %
Venta de Papel	131.119	96.739	35,54%
Venta de Electricidad	29.934	20.018	49,54%
Venta de Madera	3.602	824	337,14%

Ventas de papel: El incremento de las ventas de papel tiene su origen en el mayor número de unidades físicas vendidas, y con una tendencia de recuperación en el nivel de precios.

Ventas de energía eléctrica: La facturación en el epígrafe "ventas de electricidad" se ha incrementado un 49% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, debido fundamentalmente al mayor precio de la energía eléctrica.

Ventas de madera: Las sociedades forestales han vendido madera, en España y Sudamérica por un importe de 3.602 miles de euros (3T2020: 824 miles de euros).

BALANCE (miles de €)

	30.09.2021	31.12.2020
Activos no corrientes	210.359	215.007
Activos corrientes	154.210	182.935
TOTAL ACTIVO	364.569	397.942
Patrimonio neto	272.170	260.885
Pasivos no corrientes	42.596	86.716
Pasivos corrientes	49.803	50.341
TOTAL PASIVO	364.569	397.942

DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO (miles de €)

	30.09.2021	31.12.2020
Deuda con entidades de crédito a corto y largo plazo	54.600	93.376
(Menos: Efectivo y equivalente al efectivo)	(105.972)	(126.322)
Deuda neta	(51.372)	(32.946)
Patrimonio neto	272.170	260.885
Índice de apalancamiento (%)	(18,87%)	(12,63%)

El Grupo al 30 de septiembre de 2021 tiene una caja neta positiva de 51.372 miles de euros (31/12/2020: 32.946 miles de euros).

PRINCIPALES RATIOS FINANCIEROS

	2020	2019
RESULTADOS (en millones de euros)		
Cifra de negocio	152,88	213,47
Beneficio bruto de explotación (EBITDA)	19,73	36,99
Margen de explotación (% s/cifra de negocio)	12,57%	17,33%
Beneficio operativo (EBIT)	8,32	26,30
Beneficio neto atribuible	4,24	21,68
Margen neto (% s/ventas)	2,77%	10,15%

BALANCE (en millones de euros)

	2020	2019
Activo Total	397,92	378,76
Patrimonio neto	260,89	266,83
Deuda Financiera Neta	32,95	(78,77)
Inversiones	58,17	22,73

RATIOS FINANCIEROS Y DE GESTIÓN

	2020	2019
Deuda neta/Fondos propios (%)	(12,63)%	(29,52)%
Deuda neta/EBITDA (%)	(1,72)%	(2,12)%
Rentabilidad sobre fondos propios (%) ⁽¹⁾	7,33%	13,86%
Rentabilidad financiera (%) ⁽²⁾	1,63%	8,13%
Fondo de maniobra ⁽³⁾	132,59	151,48
Liquidez general (veces) ⁽⁴⁾	3,63	3,59

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA (euros por acción)

	2020	2019
Dividendo a cuenta	0,20	0,40
Dividendo complementario y definitivo	0,10	0,15
Rentabilidad por dividendo (%)	1,74%	2,16%
Pay-out (%)	76,92%	26,73%

LA ACCIÓN

	2020	2019
Número de acciones	11.039.829	11.039.829
Capitalización (millones de euros)	189,89	281,52
Precio de la acción al cierre del ejercicio (euros)	17,20	25,50
Precio medio de la acción en el ejercicio (euros)	19,86	26,79
Fondos propios por acción (euros)	23,63	24,17
Precio/Fondos propios por acción (veces)	1,37	1,05
PER (precio/beneficio por acción) (veces)	44,10	12,39
Beneficio por acción (euros)	0,39	2,06

OTROS DATOS RELEVANTES

	2020	2019
Número de empleados	298	295

⁽¹⁾ Calculada como el resultado de dividir el beneficio bruto de explotación entre los fondos propios.

⁽²⁾ Calculada como el cociente entre el beneficio neto y el patrimonio neto, representando la relación entre el beneficio económico y los recursos propios necesarios para obtener ese beneficio.

⁽³⁾ Calculado como el excedente de activos corrientes sobre pasivos corrientes, representa la capacidad de la empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo.

⁽⁴⁾ Calculado como el producto de dividir el activo corriente entre el pasivo corriente y representa la proporción de deudas de corto plazo que se encuentran cubiertas por activos cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de dichas deudas.