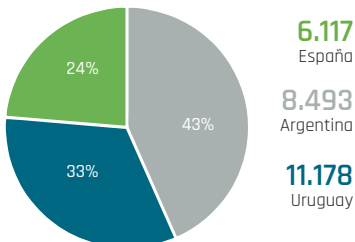


Iberpapel es un grupo papelerero integrado comprometido con la calidad, el servicio y el medio ambiente, y uno de los principales actores del mercado de papel de impresión y escritura en España.

ACTIVIDAD FORESTAL EN 2023 (hectáreas/país)



Grupo Iberpapel nace con la constitución de Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga en 1935 y desde entonces se dedica a la fabricación de pasta de celulosa y papel. En 1997 comienza su andadura en Bolsa. Se trata de un grupo integrado con **vocación internacional**, presente en Europa, Sudamérica y el norte de África. Su modelo de negocio está basado en la integración del proceso productivo y la flexibilidad industrial, el liderazgo en productividad y costes y en el énfasis en la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

Iberpapel y sus sociedades dependientes se configuran como un **grupo integrado al participar directamente en el conjunto de áreas que conforman el proceso de fabricación del papel:**

- Actividad forestal, disponiendo de 25.788 hectáreas de terreno entre España, Argentina y Uruguay.

- Fabricación de fibra de celulosa en la planta de Hernani (Guipúzcoa) con una capacidad de 240.000 toneladas anuales.

- Producción y comercialización de papel, con una capacidad de 250.000 toneladas al año.

- Generación de energía eléctrica de 60 MW.

Las tres líneas de producción independientes con las que cuenta la factoría de Hernani le otorgan al Grupo una mayor flexibilidad en el proceso de fabricación.

Grupo Iberpapel está comprometido con el desarrollo sostenible, haciendo que los objetivos económicos, medioambientales y sociales avancen conjuntamente. Nuestro compromiso está basado en una gestión forestal sostenible, el empleo de las mejores tecnologías disponibles, y la optimización de la eficiencia energética.

240.000 t/año
Fabricación de fibra de celulosa

250.000 t/año
Producción y comercialización de papel

60 MW
Generación de energía eléctrica





UNA SITUACIÓN FINANCIERA SANEADA

- Grupo Iberpapel cuenta con una saneada situación financiera que le permite ofrecer una retribución competitiva a sus accionistas, a la par que lleva a cabo inversiones que fortalecen sus perspectivas de crecimiento futuro.



LIDERAZGO EN PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

- Insistencia en el control de costes para reforzar el liderazgo de la compañía en productividad.



ESFUERZO INVERSOR

- Continuo esfuerzo inversor a lo largo de la historia realizando mejoras en las instalaciones de forma anual en materia de tecnología industrial y medio ambiente.



ALTO GRADO DE INTEGRACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

- La filial Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga, S.A.U. (PGZ) dispone de dos plantas: papel y celulosa. En esta última se produce prácticamente la totalidad de la pasta que necesita la planta de papel. Asimismo, la compañía dispone también de una sección que produce energía generada a partir de cogeneraciones de biomasa y de gas que abastecen de calor al proceso industrial y vierte energía a la red.



FUENTES DE ENERGÍA BAJAS EN CARBONO

- Realización de un esfuerzo importante en el uso de tecnologías energéticas con menor impacto ambiental.
- Implementación de la Política de Cambio Climático.



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

- Innovación continua en la búsqueda de nuevos productos que ofrezcan a la compañía oportunidades de crecimiento.
- Desarrollo de soluciones orientadas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, como el realizado en las plantaciones de Iberpapel en Uruguay.



ÉNFASIS EN LA SOSTENIBILIDAD, TRANSPARENCIA Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

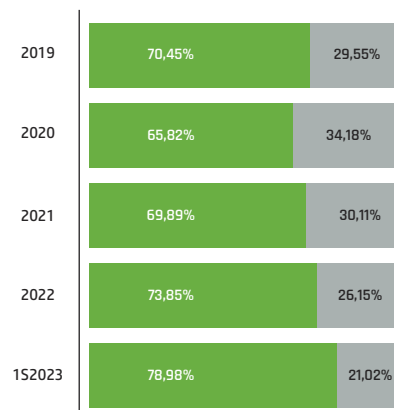
- Apuesta por la integración de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la estrategia empresarial como elemento que mejora la competitividad y refuerza la confianza de los grupos de interés.
- Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de sus tres divisiones de negocio.



FABRICACIÓN BAJO DEMANDA

- Fabricación bajo pedido, lo que permite:
 - > Mejorar la gestión de los precios de los productos.
 - > Garantizar la venta de la totalidad de la producción.
 - > Alcanzar un alto grado de satisfacción de los clientes.

ESTRUCTURA FINANCIERA

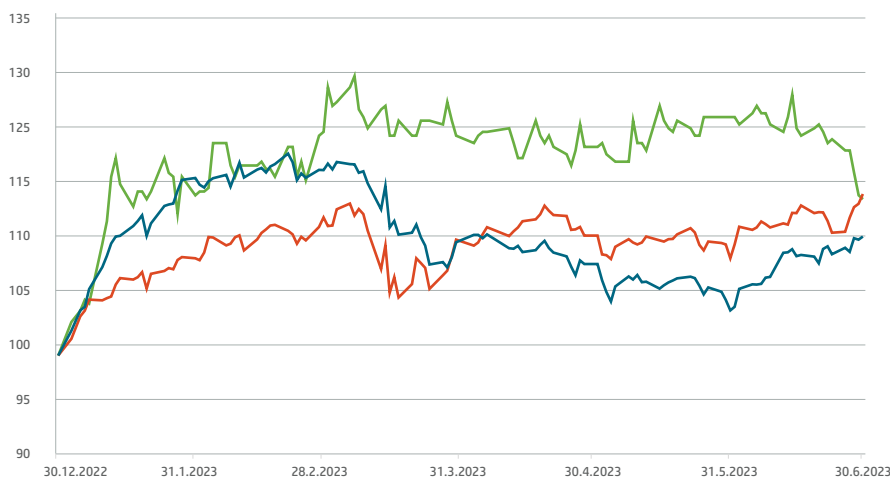


● Financiación propia
● Financiación ajena

PRINCIPALES DATOS

	1S2023	2022	2021	2020	2019
Capital admitido (millones de €)	6,62	6,62	6,62	6,62	6,62
Nº de acciones (x 1000)	11.010	11.040	11.040	11.040	11.040
Capitalización (millones de €)	167,25	144,07	198,72	189,89	281,52
Volumen contratado (miles de acciones)	737	1.984	1.394	1.235	1.354
Efectivo contratado (millones de €)	11,57	29,93	25,70	24,48	36,22
Último precio del periodo (€)	15,15	13,05	18,00	17,20	25,50
Precio máximo del periodo (€)	16,95 (1-Mar)	19,25 (12-Ene)	20,80 (07-Sep)	26,30 (02-Feb)	33,60 (02-Ene)
Precio mínimo del periodo	13,30 (2-Ene)	11,65(11-Nov)	16,50 (12-Feb)	15,50 (05-Nov)	23,80-(18-Nov)

EVOLUCIÓN COMPARADA DE LA ACCIÓN EN 2023 CON EL IBEX 35 Y EL IBEX SMALL CAPS (BASE 100 AL 31/12/2022)

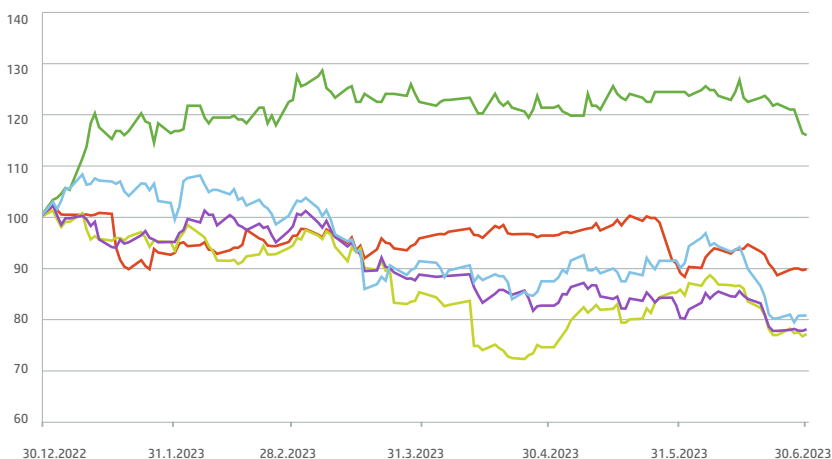


La acción del Grupo Iberpapel a fecha de 30 de junio de 2023 cerró a un precio de 15,15€ (31/12/2022: 13,05€), lo que supone un incremento del 16,09% con respecto al valor de cierre del año anterior. Su valor llegó a alcanzar un máximo de 16,95€ en el mes de marzo y un mínimo de 13,30€ en enero.

Iberpapel	16,09%
Ibex 35	16,57%
Ibex small cap	12,20%

Periodo: enero-junio 2023

EVOLUCIÓN COMPARADA DE LA ACCIÓN EN 2023 CON OTRAS COMPAÑÍAS DEL SECTOR (BASE 100 AL 31/12/2022)



Iberpapel Gestión, S.A. (Madrid)	21,84%
Portucel (Lisboa)	-10,02%
Metsa (Helsinki)	-23,05%
UPM (Helsinki)	-22,24%
Stora (Estocolmo)	-19,77%

Periodo: enero-junio 2023

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (miles de €)

	30.06.2023	30.06.2022	Var. %
Importe neto de la cifra de negocios	134.657	163.929	(17,86)%
Otros ingresos	3.002	5.635	(46,74)%
Ingresos	137.659	169.564	(18,82)%
Var. existencias productos terminados y en curso	(8.215)	(980)	738,12%
Aprovisionamientos	(48.424)	(49.900)	(2,96)%
Gastos de personal	(11.451)	(10.071)	13,70%
Otros gastos	(50.050)	(93.786)	(46,63)%
EBITDA	19.518	14.827	31,64%
Dotación de la amortización	(6.413)	(6.559)	(2,23)%
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado		(91)	(100,00)%
EBIT	13.105	8.176	60,29%
Resultado financiero	(23)	355	(106,41)%
Beneficio antes de los impuestos	13.082	8.531	53,35%
Impuestos	(2.368)	(994)	138,18%
BENEFICIO NETO	10.715	7.537	42,16%

El Importe neto de la cifra de negocios acumulado al 30 de junio de 2023 ascendió a 134.657 miles de euros (30/06/2022: 163.929), lo que significa una disminución del 17,86% siendo las partidas más significativas, las siguientes:

PARTIDAS MÁS SIGNIFICATIVAS (miles de €)

	30.06.2023	30.06.2022	Var. %
Venta de Papel	113.471	123.144	(7,86)%
Venta de Electricidad	20.361	40.037	(49,14)%
Venta de Madera	826	748	10,46%

Ventas de papel: La reducción de las ventas de papel se debe a la disminución de las unidades físicas vendidas, con respecto al primer semestre del 2022. El precio de venta promedio del semestre se ha mantenido al mismo nivel que el precio promedio del ejercicio 2022.

Ventas de energía eléctrica: La facturación en este epígrafe ha disminuido un 49,14% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Esta significativa disminución tiene su origen en que la planta de cogeneración gas no ha estado en funcionamiento a plena capacidad en el semestre.

Ventas de madera: Las sociedades forestales han vendido madera, en España y Argentina por un importe de 826 miles de euros (30/06/2022: 748 miles de euros).

BALANCE (miles de €)

	30.06.2023	31.12.2022
Activos no corrientes	223.873	226.685
Activos corrientes	148.699	162.413
TOTAL ACTIVO	372.572	389.098
Patrimonio neto	294.248	287.355
Pasivos no corrientes	26.039	27.001
Pasivos corrientes	52.285	74.742
TOTAL PASIVO	372.572	389.098

DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO (miles de €)

	30.06.2023	31.12.2022
Deuda con entidades de crédito a largo plazo	20.825	23.426
Deuda con entidades de crédito a corto plazo	9.479	14.357
Total deuda	30.304	37.783
(Menos: Efectivo y equivalente al efectivo)	(78.964)	(79.974)
Deuda neta	(48.660)	(42.191)
Patrimonio neto	294.248	287.355
Índice de apalancamiento (%)	(16,54)%	(14,68)%

El Grupo al 30 de junio de 2023 tiene una caja neta positiva de 48.660 miles de euros (31/12/2022: 42.191 miles de euros).

PRINCIPALES RATIOS FINANCIEROS

	2022	2021
RESULTADOS (en millones de euros)		
Cifra de negocio	295,02	237,23
Beneficio bruto de explotación (EBITDA)	30,18	21,07
Margen de explotación (% s/cifra de negocio)	10,23%	8,88%
Beneficio operativo (EBIT)	17,62	7,80
Beneficio neto atribuible	15,84	9,29
Margen neto (% s/ventas)	5,37%	3,92%

BALANCE (en millones de euros)

Activo Total	389,10	385,84
Patrimonio neto	287,36	269,65
Deuda Financiera Neta	(42,19)	(53,12)
Inversiones	9,01	8,58

RATIOS FINANCIEROS Y DE GESTIÓN

Deuda neta/Fondos propios (%)	(14,68)%	(19,70)%
Deuda neta/EBITDA (%)	(1,40)	(2,52)
Rentabilidad sobre fondos propios (%) ⁽¹⁾	10,50%	7,81%
Rentabilidad financiera (%) ⁽²⁾	5,51%	3,44%
Fondo de maniobra ⁽³⁾	87,67	92,58
Liquidez general (veces) ⁽⁴⁾	2,17	2,21

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA (euros brutos por acción)

Dividendo a cuenta	0,25	0,25
Dividendo complementario y definitivo	0,15	0,25
Rentabilidad por dividendo (%)	3,07%	2,78%
Pay-out (%)	27,21%	58,41%

LA ACCIÓN

Número de acciones	11.039.829	11.039.829
Capitalización (millones de euros)	144,07	198,72
Precio de la acción al cierre del ejercicio (euros)	13,05	18,00
Precio medio de la acción en el ejercicio (euros)	15,09	18,40
Fondos propios por acción (euros)	26,03	24,43
Precio/Fondos propios por acción (veces)	0,50	0,74
PER (precio/beneficio por acción) (veces)	8,88	20,93
Beneficio por acción (euros)	1,47	0,86

OTROS DATOS RELEVANTES

Número de empleados	292	293
---------------------	-----	-----

⁽¹⁾ Calculada como el resultado de dividir el beneficio bruto de explotación entre los fondos propios.

⁽²⁾ Calculada como el cociente entre el beneficio neto y el patrimonio neto, representando la relación entre el beneficio económico y los recursos propios necesarios para obtener ese beneficio.

⁽³⁾ Calculado como el excedente de activos corrientes sobre pasivos corrientes, representa la capacidad de la empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo.

⁽⁴⁾ Calculado como el producto de dividir el activo corriente entre el pasivo corriente y representa la proporción de deudas de corto plazo que se encuentran cubiertas por activos cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de dichas deudas.