

Iberpapel mejora los resultados del primer trimestre

- *La cifra de negocio se incrementa un 2,71% respecto al 30 de junio de 2008.*
- *El sector sigue acusando la negativa situación de la demanda y de los precios respecto al mismo periodo de 2008.*

Madrid, 30 de julio de 2009

Iberpapel ha cerrado el primer semestre del año con una cifra de negocio de 99,28 millones de euros, lo que supone un aumento del 2,71% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El beneficio neto asciende a 2,14 millones de euros, todo ello en un contexto sumamente negativo.

Estas cifras se han debido fundamentalmente a una evolución positiva de los principales costos del Grupo (madera y gas) así como al incremento de la energía eléctrica vendida por la filial del Grupo, Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga.

Resultados positivos respecto al primer trimestre de 2009

El Grupo Iberpapel ha conseguido mejorar sus resultados respecto a los del primer trimestre de 2009, aunque lógicamente continúan lastrados por la negativa situación económica mundial y la crisis que está sufriendo la industria papelera, una de las más graves que se recuerdan.

La evolución de las principales magnitudes de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada ha sido la siguiente:

<i>(en miles de euros)</i>	30/06/2009	30/06/2008
Importe neto de la cifra de negocio	99.282	96.662
EBITDA	9.484	11.849
Resultado después de impuestos	2.136	6.120

Para más información

Deva

Jesús Larena jlarena@deva.es - 91 360 16 66 – 607 15 05 11
Ana López alopez@deva.es – 91 360 16 73 - 647 65 37 47