

El beneficio de Iberpapel aumentó un 222% en 2010

- *Iberpapel obtuvo un beneficio neto récord de 22,64 millones de euros en el ejercicio 2010*
- *El EBITDA alcanzó los 40,38 millones de euros, lo que supone un incremento de un 84% con respecto al año anterior*
- *La recuperación de la demanda, así como las fuertes inversiones de los últimos ejercicios, han permitido esta buena evolución del negocio*

Madrid, 28 de febrero de 2011

El beneficio neto de Iberpapel aumentó un 222% en 2010, hasta alcanzar 22,639 millones de euros. A 31 de diciembre, el EBITDA se situaba en 40,38 millones de euros, lo que supone un aumento de un 84% con respecto al ejercicio anterior.

La buena evolución del negocio se ha apoyado en la positiva evolución de los precios del papel, en la mejora de la eficiencia energética, en la política de control de costes y en la saneada situación financiera del grupo.

La facturación de Iberpapel creció un 15,4% en 2010 hasta superar los 208,57 millones de euros. En 2010 la compañía continuó con su política de reducción de su deuda y a finales del año pasado el índice de apalancamiento había caído hasta el 7,62%

<i>(en millones de euros)</i>	31/12/2010	31/12/2009
Importe neto de la cifra de negocio	208,57	180,76
EBITDA	40,38	21,93
Resultado después de impuestos	22,64	7,03

Para más información

Deva
Ana Linares – alinares@deva.es 91 360 16 69 – 647 50 00 69