

El beneficio de Iberpapel creció un 38% en el primer semestre

- El beneficio neto de Iberpapel en el primer semestre fue de 13,4 millones de euros frente a 9,7 millones de euros en el mismo periodo del año anterior
- El EBITDA creció un 12,9% durante los seis primeros meses del año, hasta 22,5 millones de euros
- El Grupo ha reducido su endeudamiento en un 78%, lo que permite presentar una situación de tesorería positiva

Madrid, 26 de julio de 2011

El beneficio de Iberpapel creció un 38% en los primeros seis meses del año gracias a la estabilidad del mercado papelero y a la eficiencia operativa del grupo. El resultado ascendió a 13,4 millones de euros frente a los 9,7 millones de euros que ganó la compañía en el mismo periodo del año anterior.

Desde el uno de enero, el importe neto de la cifra de negocio del grupo ascendió a 118,9 millones de euros, lo que significa un aumento del 11,4% con respecto al primer semestre de 2010. Esta mejora se ha producido por el aumento de las ventas de papel, que se apoyan tanto en la recuperación del precio medio de venta, como en el incremento de unidades físicas.

El EBITDA creció casi un 13% hasta superar los 22,5 millones de euros frente a 19,9 millones de euros un año antes.

<i>(en millones de euros)</i>	30/06/2011	30/06/2010
Importe neto de la cifra de negocio	118,80	106,70
EBITDA	22,53	19,95
Resultado después de impuestos	13,44	9,73

Para más información

Deva
Ana Linares – alinares@deva.es 91 360 16 69 – 647 50 00 69