

Iberpapel aumenta sus ventas un 9% y obtiene un beneficio neto de 7,5 millones

- Los bajos precios del papel de impresión y escritura y el aumento de los costes de las materias primas reducen el beneficio neto en un 42%.
- Al cierre del ejercicio, la nueva planta de cogeneración estaba finalizando el programa de puesta en marcha.

Madrid, 26 de febrero de 2008

Iberpapel ha obtenido en 2008 una cifra de negocio de 182,86 millones de euros, lo que supone un aumento próximo al 9% con respecto al ejercicio anterior. El beneficio neto alcanza los 7,5 millones de euros.

En un entorno financiero internacional caracterizado por la incertidumbre, Iberpapel ha conseguido aumentar la cifra de negocios gracias al aumento en las unidades físicas de papel vendidas y al incremento de la facturación en energía eléctrica. El aumento de los costes de materias primas, en especial del gas y la madera, ha repercutido negativamente en el margen de explotación.

La compañía del Grupo, Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga, a la fecha de la presente nota ha finalizado el programa de puesta en marcha de la planta de cogeneración de 50 MW. La nueva instalación no sólo abastecerá el consumo propio de la sociedad sino que lo convertirá en un neto exportador de energía a la red.

La evolución de las principales magnitudes de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada ha sido la siguiente:

<i>(en miles de euros)</i>	31/12/2008	31/12/2007
Venta de papel y electricidad	179.638	165.651
Venta de madera	3.220	3.040
Importe neto de la cifra de negocio	182.858	168.891
EBITDA	14.406	28.718
Resultado después de impuestos	7.476	12.804

Para más información

Deva

Jesús Larena jlarena@deva.es - 91 360 16 66 – 607 15 05 11
Ana López alopez@deva.es – 91 360 16 73 - 647 65 37 47