

Iberpapel multiplicó el beneficio por más de 4 veces en el primer trimestre de 2011

- *El beneficio neto de Iberpapel en el primer trimestre fue de 8,2 millones de euros frente a 1,9 millones de euros en el mismo periodo del año anterior*
- *El EBITDA creció un 93% durante los tres primeros meses del año, hasta 11,4 millones de euros*
- *La consolidación de la eficiencia operativa del grupo ha sido clave para la obtención de estos resultados*

Madrid, 3 de mayo de 2011

El beneficio de Iberpapel se multiplicó por más de cuatro veces en el primer trimestre del año gracias a la estabilidad del mercado papelerero y a la eficiencia operativa del grupo. El resultado ascendió a 8,2 millones de euros frente a los 1,9 millones de euros que ganó la compañía en el mismo periodo del año anterior.

En los tres primeros meses del año, el importe neto de la cifra de negocio del grupo ascendió a 62,5 millones de euros, lo que significa un aumento del 20,5% con respecto al primer trimestre de 2010. Esta mejora se ha producido por el aumento de las ventas de papel, que se apoyan tanto en la recuperación del precio medio de venta, como en el incremento de unidades físicas.

El EBITDA casi se duplicó en el periodo hasta superar los 11,4 millones de euros frente a 5,9 millones de euros un año antes.

En el primer trimestre, la deuda neta del grupo se redujo más de un 67% hasta situarse en 4,7 millones de euros, lo que deja el índice de apalancamiento en un 2,4% frente al 7,6% con el que cerró 2010.

<i>(en millones de euros)</i>	31/03/2011	31/03/2010
Importe neto de la cifra de negocio	62,47	51,86
EBITDA	11,37	5,89
Resultado después de impuestos	8,19	1,87

Para más información

Deva
Ana Linares – alinares@deva.es 91 360 16 69 – 647 50 00 69